

# Jahresbilanz 2018

## Aufgaben und Ziele der Wirtschaftsförderung

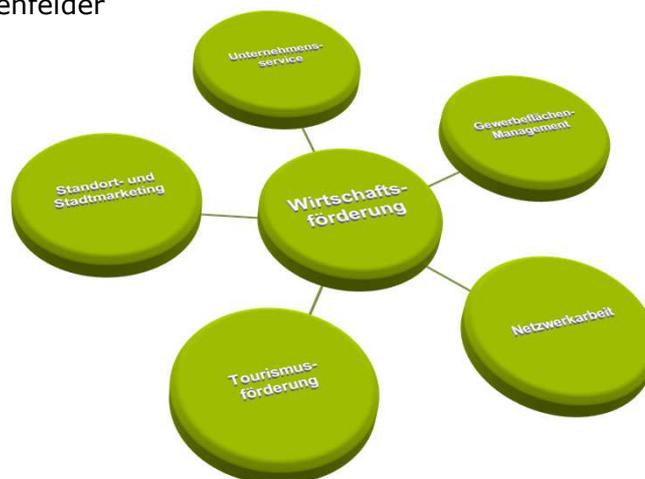
Ausschuss für Bau, Vergabe, Wirtschaftsförderung und Tourismus

9. April 2019



### Wirtschaftsförderung der Stadt Meckenheim Aufgaben und Ziele

Aufgabenfelder



**Wirtschaftsförderung der Stadt Meckenheim**  
**Aufgaben und Ziele**



**Unternehmensservice**

- Unternehmens- und Existenzgründungsberatung
- Betreuung von Bestandsunternehmen und Investoren  
Themen z.B.
  - Fachkräftemangel/ Personalentwicklung
  - Breitbandversorgung
  - Entwicklungsmöglichkeiten am Standort
  - Individuelle Probleme
- Beratung und Begleitung in Genehmigungsverfahren
- einheitlicher Ansprechpartner für alle Unternehmen
- Akquise von neuen Unternehmen
- Organisation von Veranstaltungen für die Wirtschaft
- Herausgabe eines Newsletters und Presseinformationen

09.04.2019 3

**Unternehmensservice**



**Betreuung von Bestandsunternehmen**

2018

- Rund 40 persönliche Unternehmensgespräche im Rahmen der Bestandsentwicklung
- darunter Industrieunternehmen, Einzelhändler, Handwerker, Dienstleistungsunternehmen und Gastronomie
- Beispiele:  
Schenkelberg, Dressler, Nolden, Melodiy, etc.

Unternehmensbesuch zum einjährigen Bestehen  
des Mini-Indoor-Spielplatzes Melodiy:  
Sonja Crämer (l.) und Unternehmerin Melanie Olbrich.



Dirk Schmittbamber 4

## Unternehmensservice

**Betreuung von Bestandsunternehmen**Thema Fachkräftemangel/ Personalentwicklung

- Fortführung des MEGA-Projekts (9. Jahrgang)



- 5. Berufsfelderkundungstag aller drei weiterführenden Schulen am Schulcampus Meckenheim am 14.5.2018

Dirk Schindlerhammer

5

## Unternehmensservice

**Betreuung von Bestandsunternehmen**Thema Fachkräftemangel/ Personalentwicklung

- Unternehmensbesuche und Beratungsangebot in Kooperation mit der IHK Bonn/ Rhein-Sieg



- div. weitere Veranstaltungen des Bündnis für Fachkräfte



- Veranstaltung zum Thema „Familienbewusste Personalpolitik“ im Rathaus



Dirk Schindlerhammer

5

Unternehmensservice



Betreuung von Bestandsunternehmen

Thema Fachkräftemangel/ Personalentwicklung

Aufgaben 2019

- Projekt „Kein Abschluss ohne Anschluss“ (Berufsfelderkundung) fortführen  
6. Berufsfelderkundungstag am 27. Mai 2019
- Meckheimer Garantie für Ausbildung fortführen
- Unternehmertreffen zum Thema „Fachkräftesicherung“ am 4. April 2019 in den Bonner Werkstätten



Dirk Schindler/Meckenheim

Unternehmensservice



Weitere Mittel zur Bestandspflege

- Fünf Wirtschaftsnewsletters an ca. 500 personalisierte Adressen

Wirtschaftsnewsletter



Bundespräsident über Forschung informiert

Tag der offenen Tür in der Villa Hahn

Beim Tag der offenen Tür in der Villa Hahn...

Okoprofit wird Betriebslichen Umwelt und Kosten senken

Der Einzel-Tag-Kauf hat Stadt Bonn erneut...

Okoprofit Vorteile

Okoprofit Vorteile: ein kleiner Umweg...

Wirtschaftsnewsletter

Solidarität von Landwirtschaft und Verbrauchern

Die Idee ist: dass...

Dirk Schindler/Meckenheim

## Unternehmensservice



### Weitere Mittel zur Bestandspflege

- 11. Wirtschaftsdialog (Unternehmertreffen) am 5.9.2018 mit Udo Schäfer und Ulrich W. Jünger, Tourismus & Congress GmbH und Thomas Baumann, Rhein-Voreifel-Touristik e.V.



Dirk Schindlerhammer

9

## Unternehmensservice



### Existenzgründung

- Erstberatung von Existenzgründern und jungen Unternehmen
- Zusammenarbeit mit Rhein-Sieg-Kreis und GTZ Rheinbach
- Regionalpartner der Nachfolge-Initiative nextt
- Kooperation mit IHK, HWK und Gründungsakademie Rhein-Sieg



Neueröffnung einer Podologischen Praxis in der Heroldpassage.

Dirk Schindlerhammer

10

Unternehmensservice



---

**Breitbandversorgung**

Industriepark Kottenforst

- 2018: Deutsche Telekom und Deutsche Glasfaser haben Interesse am Ausbau des Industrieparks Kottenforst

Dieser ist seit 2017 vollständig durch die bn:t. mit Glasfaser versorgt. Jedes Interessierte Unternehmen hat die Möglichkeit per Glasfaser angebunden zu werden.

→ 2019: Deutsche Telekom beschließt Glasfaserausbau im Industriepark Kottenforst

Unternehmerpark Kottenforst

- Neuer Unternehmerpark Kottenforst wird ebenfalls von bn:t und Deutscher Telekom mit Glasfaser (FTTH) versorgt

Dirk Schindlerhammer

Unternehmensservice



---

**Breitbandversorgung**

Stadtgebiet/ Wohngebiete

- Ziel der Deutschen Telekom war der Ausbau von weiten Teilen des Stadtgebietes mit der Vectoring-Technik bis Ende 2017

→ Ausbau wurde erst im Laufe des Jahres 2018 realisiert

→ Ausbau im Nahbereich des Hauptverteilers in der Heerstraße weiterhin geplant

Offizielle Inbetriebnahme des Netzes durch die Deutsche Telekom Ende 2017.

Dirk Schindlerhammer

Unternehmensservice 

---

**Breitbandversorgung**

Förderprogramme

- Rhein-Sieg-Kreis hat die Planung zum flächendeckenden Ausbau aufgenommen und Fördermittel beantragt
  - fünf KVZ in Meckenheim sind in der Ausschreibung enthalten
  - alle Meckenheimer Schulen wurden über den RSK nachgemeldet
  - Bewilligungsbescheid des Bundes liegt seit März 2019 vor
  - Kofinanzierung beim Land ist beantragt, vorzeitiger Maßnahmebeginn ist bewilligt
  
- Baubeginn durch die Deutsche Telekom in 2019, Umsetzung bis 2020

Die Schulträger

Unternehmensservice 

---

**Breitbandversorgung**

Masterkonzeption Gigabitgesellschaft

- Die Kommunen im Rhein-Sieg-Kreis planen die Beauftragung einer „Masterkonzeption Gigabitgesellschaft“ unter Federführung des RSK
- Für die Beratungsleistung und Konzepterstellung wird eine 100-prozentige Förderung (50.000 €/ Kommune) in Aussicht gestellt.
- Die Stadt Meckenheim hat am 12.2.2019 einen Förderantrag gestellt
- Inhalt der Masterkonzeption
  - Flächendeckendes Glasfasernetz
  - Mobilfunk
  - WLAN
  - Digitale Anwendungen
- Das Konzept ist auch notwendig, um später weitere Fördermittel beantragen zu können

Die Schulträger

## Wirtschaftsförderung der Stadt Meckenheim Aufgaben und Ziele



### Gewerbeflächenmanagement

- Gewerbeflächenentwicklung
- Gewerbeflächenvermarktung
- Ansiedlungsberatung
- Führung eines Leerstandkatasters für Gewerbeimmobilien
- Verkauf von kommunalen Gewerbegrundstücken und -immobilien
- Vermittlung von privaten Gewerbegrundstücken und -immobilien

09.04.2019

13

## Gewerbeflächenmanagement



### Gewerbeflächenmanagement

#### Unternehmerpark Kottenforst

- Erster Spatenstich am 14.9.2018
- Beschluss der Vergabekriterien u.a. (Stadtrat am 19.9.2018)



Dirk Schindlerhammer

14

## Gewerbeflächenmanagement



### Gewerbeflächenmanagement

#### Unternehmerpark Kottenforst

- Bau der Erschließung schreitet gemäß Zeitplan voran



Dirk Schindlerhammer

## Gewerbeflächenmanagement



### Gewerbeflächenmanagement

#### Unternehmerpark Kottenforst

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Tageszeitungen, IHK-Magazin, WDR, u.a.)

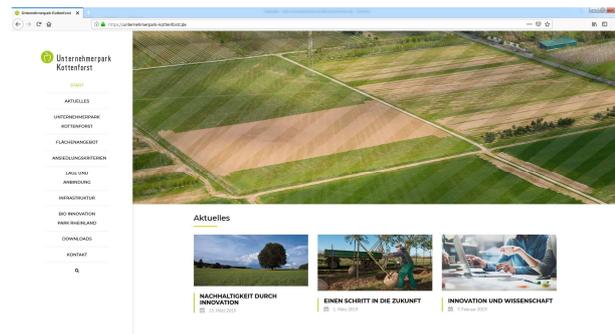


Dirk Schindlerhammer

## Gewerbeflächenmanagement

**Gewerbeflächenmanagement**Unternehmerpark Kottenforst

- Neue Webseite [www.unternehmerpark-kottenforst.de](http://www.unternehmerpark-kottenforst.de)
- Zahlreiche Anfragen von interessierten Unternehmen
- Thema „Nachhaltigkeit“ stößt auf großes Interesse



Dirk Schindlerhammer

19

## Gewerbeflächenmanagement

**Gewerbeflächenmanagement**Neuer Markt 34-36 (ehem. Jobcenter)

- Beschluss im Haupt- und Finanzausschuss am 22.11.17
- Erste Ausschreibung hatte wenig Erfolg
- Erneute Ausschreibung des Verkaufs im Frühjahr 2019 mit geänderten Anforderungen



Dirk Schindlerhammer

20

Gewerbeflächenmanagement



**Gewerbeflächenmanagement**

- Vermittlung von privaten Gewerbeflächen und -immobilien
- in 2018 mehrere Büro- und Hallenflächen erfolgreich vermittelt in Zusammenarbeit mit Eigentümern und Maklern

Beispiel:

- Heidestraße (Eaton) – Verkauf an Dressler



Eaton-Immobilie, Heidestraße

Gewerbeflächenmanagement



**Gewerbeflächenmanagement**

Größte Baustelle im Industriepark

- Zinkpower, Heidestraße
- Neubau einer Verzinkerei und Pulverbeschichtung



**Wirtschaftsförderung der Stadt Meckenheim**  
**Aufgaben und Ziele**



**Standort- und Stadtmarketing**

- Entwicklung und Umsetzung eines Standortmarketingkonzepts
- Aufbau eines professionellen Stadtmarketings
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, PR, Werbung
- Sponsoring
- Förderung von Einzelhandel, Gastronomie/Hotels, u.a.

09.04.2019 23

**Standort- und Stadtmarketing**



2018

- Aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Aktivitäten im Internet und in sozialen Netzwerken
- Weitere Etablierung des Corporate Designs innerhalb und außerhalb der Verwaltung





Dirk Schmittbinner 24

## Standort- und Stadtmarketing



Lebendig. Modern. Sympathisch.

---

2018

- Diskussionen über Zukunft des Meckeneheimer Verbunds und die Neuorganisation des Stadtmarketings in Meckenheim

→ überschattete alle Aktivitäten, da die Zukunft ungewiss ...  
z.B. Verfügungsfonds, Stadteingangsbeschilderung, Veranstaltung am Neuen Markt

→ Beschluss im Haupt- und Finanzausschuss am 6.2.19 zum weiteren Vorgehen



www.meckeneheimer-verbund.de

Dirk Schindlerhämmer
10

## Standort- und Stadtmarketing



Lebendig. Modern. Sympathisch.

---

Ausblick

- Neuorganisation des Stadtmarketings in Zusammenarbeit mit dem Meckeneheimer Verbund
- Weitere Aktivitäten in sozialen Netzwerken unter Federführung FB 13
- Weitere Etablierung des Corporate Designs (Drucksachen, Multimedia, Werbemittel, etc.) z.B. Neuaufgabe Standortbroschüre
- Vermarktung des Unternehmerparks Kottenforst
- Beteiligung an der Baumesse am 30./31.3.2019



Dirk Schindlerhämmer
10

## Standort- und Stadtmarketing

**Förderung Einzelhandel**Ziele

- Wirtschaftsförderung ist Ansprechpartner für den Einzelhandel
- Reduzierung von Leerständen
- Ansiedlung attraktiver Geschäfte
- Unterstützung der Gewerbetreibenden
- Enge Zusammenarbeit mit dem Meckenheimer Verbund



Vorstellung der Frelfunk-Initiative in der Altstadt

Dirk Schindlerhammer

17

## Standort- und Stadtmarketing

**Förderung Einzelhandel**2018

- Kooperationen mit dem Meckenheimer Verbund
- Unterstützung des Wochenmarkts



Dirk Schindlerhammer

18

Standort- und Stadtmarketing 

---

**Förderung Einzelhandel**

2018

- Baustellenmarketing Altstadt **Zwei Servicewochen** in Verbindung mit der Culinaria und dem Oktoberfest
- 14.5.18 Start der Bauarbeiten in der Klosterstraße





Dirk Schindlerbauer 15

Standort- und Stadtmarketing 

---

**Förderung Einzelhandel**

2018

- Projekt „Gießen und genießen“ am Neuen Markt




Dirk Schindlerbauer 16

## Standort- und Stadtmarketing

**Förderung Einzelhandel**2018

- Umbau des HIT-Marktes, Neuer Markt



Besuch des HIT-Marktes nach Umbau und Wiedereröffnung zum Ende 2018



Dirk Schmittentanner

15

## Standort und Stadtmarketing

**Förderung Einzelhandel**Ausblick 2019

- Neuorganisation des Stadtmarketings
- Servicewochen 19.-25.5. und 7.-12.10.2019
- Eröffnung der Apfelroute mit verkaufsoffenem Sonntag am 19.5.2019
- „Gießen und genießen“ am Neuen Markt
- Verfügungsfonds  
Finanzierung Stadteingangsschilder
- Planung einer Veranstaltung am Neuen Markt – abhängig vom Engagement der Gewerbetreibenden



Dirk Schmittentanner

16

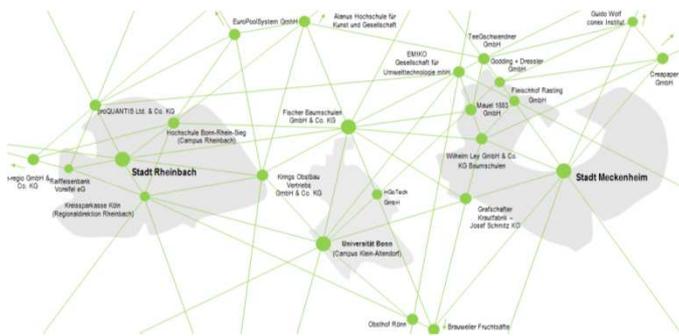


Netzwerkarbeit




2018

- Mitgliederversammlung am 3.5.2018
- Hannover Messe am 23.-27.4.2018
- REWE „Ein Tag auf dem Lande“ am 27./28.9.18



09.04.2019

Netzwerkarbeit




2018

- Unternehmensbesuch bei Europool, Bornheim
- Unternehmensbesuch Alanus Hochschule



09.04.2019

Netzwerkarbeit




**Aufgaben 2019**

- Strategieplanung zur Ausrichtung des Netzwerks (Workshop am 21.3.19)
- Weiterer Aufbau des regionalen Netzwerks mit Unternehmen und Landwirtschaft
- Herausarbeiten von Projekten für die Unternehmen
- Termine
  - Unternehmensbesuch bei EMIKO am 17.1.2019
  - Vorstellung des Netzwerks und des Unternehmerparks Kottenforst bei den Bochumer Stadtgesprächen am 10.4.2019
  - Mitgliederversammlung am 15. Mai 2019




09.04.2019 17

Netzwerkarbeit




**Veranstaltungen 2018**

13. März 2018  
Mitgliederversammlung  
im Bonn Marriott World Conference Center Hotel  
Referent: Udo Schäfer, T&C

11. Oktober 2018  
Netzwerk der Netzwerke  
Verkaufsoffene Sonntage und digitale Einkaufsformate

12. November 2018  
Kamingespräch mit Hans Peter Wollseifer  
(Präsident des ZDH)




09.04.2019 18

Netzwerkarbeit


**Unternehmernetzwerk**  
 Rhein-Voreifel


**Meckenheim**  
 Lebendig. Modern. Sympathisch.

---

Veranstaltungen 2019

25. März 2019  
 Mitgliederversammlung und anschließend  
 „Digitalisierung in der Praxis – Erfolgsbeispiele und Fördermöglichkeiten für  
 Unternehmer“, GTZ Rheinbach

In Planung:

- Veranstaltung zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Fachkräftegipfel
- Netzwerk der Netzwerke mit Fachvortrag
- Kamingespräch



Dipl. Sozialökonomiker

**Wirtschaftsförderung der Stadt Meckenheim**

**Aufgaben und Ziele**


**Meckenheim**  
 Lebendig. Modern. Sympathisch.

---

**Tourismusförderung**

- Zusammenarbeit mit dem Rhein-Voreifel-Touristik e.V., Naturpark Rheinland, Freundeskreis Römerkanal, u. a.
- Koordination von Veranstaltungen
- Aufbau eines touristischen Netzwerkes in Meckenheim
- Betreuung der touristischen Leistungsträger der Stadt
- Teilnahme an touristischen Messen (Radreisemesse, Frühlingmarkt, Erlebnis Natur, NRW-Tag, LAGA, etc.)
- Mitarbeit bei der Erstellung neuer Rad- und Wanderwege (z.B. Apfelroute)
- Touristisches Marketing (Blütenkönigin, Blütenfest, etc.)

09.04.2019

Tourismusförderung



---

Rheinische Apfelroute

- Vernetzung der sechs Kommunen und ihrer Angebote mittels der Route
- Radtour entlang der Anbauggebiete regionaler Kostbarkeiten, Hofläden und Hofcafés
- 100 km Apfelroute  
6 weitere mögliche Themenschleifen
- Beschilderung der Route und Bewerbung
- Schaffung einer Plattform für beteiligte Betriebe



Direktionsbereich 19

Tourismusförderung



---

Apfelroute

- Hauptroute und Nebenrouten wurden erstellt
- Lernstandorte konzipiert
- Marketingkonzept erstellt
- Aufbau eines Partnernetzwerks



Ausblick 2019

- Beschilderung der Routen und Errichtung der Lernstandorte ab April 2019
- Offizielle Vorstellung auf der ITB Berlin im März 2019
- Offizielle Eröffnung der Route am 18./19.5.2019
- Weiterer Aufbau des Partnernetzwerks
- Vermarktung



Direktionsbereich 20

Tourismusförderung



2018

- Aussteller auf den regionalen Messen in Königswinter, Bad Godesberg, und Siegburg, sowie auf dem Frühlingsmarkt in Bonn
- Vermarktung des Blütenfestes



Blütenkönigin Anna Mahnig in Berlin

Dirk Schmittbamber

18

Tourismusförderung



Dirk Schmittbamber

19

## Tourismusförderung



### 2018

- NRW-Radtour machte Station in Meckenheim



Dirk Schmittentanner

16

## Tourismusförderung



### Ausblick 2019

- Aussteller auf den regionalen Messen in
    - Königswinter 17.2.19
    - Bad Godesberg 17.3.19
    - Bonn 13.4.19
  - Blütenfest am 28.4.19
  - Eröffnung der Apfelroute am 18. Mai in Bornheim für geladene Gäste
19. Mai in Meckenheim für alle Bürger auf dem Kirchplatz und in der Hauptstraße - verkaufsoffener Sonntag -



Dirk Schmittentanner

16

Stadt Meckenheim – Wirtschaftsförderung



# **Jahresbilanz 2018**

## **Aufgaben und Ziele**

### **der Wirtschaftsförderung**

**Ausschuss für Bau, Vergabe, Wirtschaftsförderung und Tourismus**

**9. April 2019**

