Meckenheim
Lebendig. Modern. Sympathisch.

Strategische Ziele für die Haushalte der Jahre 2020 bis 2030

vereinbart am xx.xx.xxxx zwischen dem Rat der Stadt Meckenheim und der Stadtverwaltung Meckenheim

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 3

1. Leitziel für die Stadt Meckenheim 4
   - 1.1 Das Leitziel 4
   - 1.2 Die sinnesspezifisch konkrete Beschreibung des Leitzieles 4
   - 1.3 Selbsterreichbarkeit 5
   - 1.4 Feedbackkriterien und Meilensteine 5
   - 1.5 Zielkritik 6

2. Ausarbeitung der strategischen Ziele in den Produktbereichen 7
   - 2.1 Produktbereich 01/ Innere Verwaltung 7
   - 2.2 Produktbereich 02 / Sicherheit und Ordnung 7
   - 2.3 Produktbereich 03 / Schulträgeraufgaben 8
   - 2.4 Produktbereich 04 / Kultur und Wissenschaft 8
   - 2.5 Produktbereich 05 / Soziale Leistungen 9
   - 2.6 Produktbereich 06 / Kinder-, Jugend- und Familienhilfe 9
   - 2.7 Produktbereich 08 / Sportförderung 10
   - 2.8 Produktbereich 09 / Räumliche Planung und Entwicklungsmaßnahmen, Geoinformationen 10
   - 2.9 Produktbereich 10 / Bauen und Wohnen 11
   - 2.10 Produktbereich 11 / Ver- und Entsorgung 11
   - 2.11 Produktbereich 12 / Verkehrsflächen und –anlagen, ÖPNV 11
   - 2.12 Produktbereich 13 / Natur- und Landschaftspflege 12
   - 2.13 Produktbereich 14 / Umweltschutz 12
   - 2.14 Produktbereich 15 / Wirtschaft und Tourismus 12
   - 2.15 Produktbereich 16 / Allgemeine Finanzwirtschaft 13
   - 2.16 Produktbereich 17 / Stiftungen 13

Vorwort

Mit dem ersten NKF-Haushalt der Stadt Meckenheim wurden 2009 zwischen dem Rat der Stadt Meckenheim und der Stadtverwaltung Meckenheim Ziele vereinbart. Das gemeinsam erarbeitete Oberziel „**Meckenheim: Gerne im Grünen leben und arbeiten**" wurde auf Teilziele, Meilensteine und strategische Ziele auf die damalige Organisationsstruktur heruntergebrochen.

Diese Ziele und Meilensteine wurden im Jahr 2012 durch die Stadtverwaltung und die interfraktionelle Arbeitsgemeinschaft „Zukunft" für die Jahre ab 2013 überarbeitet und für die jeweiligen Produktbereiche des Haushaltsplans weiterentwickelt.

Die Stadt Meckenheim steht auch im Jahr 2019 weiter vor großen Aufgaben. Die finanziellen Rahmenbedingungen sind herausfordernd, eine Weiterentwicklung ist geboten und die Bürgerinnen und Bürger erwarten eine bürgerorientierte, flexible und zukunftsorientierte Dienstleistung. Diesen Herausforderungen gleichermaßen gerecht zu werden kann weiterhin nur mit einer klaren Zielausrichtung gelingen. Dabei muss sich das kommunale Handeln zukunftsorientiert ausrichten, um der Verantwortung auch für künftige Generationen gerecht zu werden.

Das Steuerungsinstrument „Strategische Ziele" ist daher auch für die nächsten zehn Jahre als maßgeblicher Kompass für die Stadt Meckenheim zu verstehen und als Zukunftsplan anzuwenden. Zudem dient es als Kontrollwerkzeug und sorgt für Transparenz und Bürgernähe.

Das vorliegende Handlungskonzept für die Jahre 2020 bis 2030 wurde seitens der Stadtverwaltung und einer interfraktionellen Arbeitsgemeinschaft aufgestellt und durch den Rat der Stadt Meckenheim am xx.xx.xxxx beschlossen.

1. Leitziel für die Stadt Meckenheim

Für die Stadt Meckenheim besteht ein Leitziel, dem sich strategische Ziele in den Produktbereichen und andere Ziele als Teilaspekte bei den Teilprodukten zuordnen lassen.

1.1 Das Leitziel

Das Leitziel für die Stadt Meckenheim lautet:

Meckenheim: Gerne im Grünen leben und arbeiten.

1.2 Die sinnesspezifisch konkrete Beschreibung des Leitzieles

Folgende Faktoren sollen durch entsprechende politische Gestaltung der Themen Leben, Arbeiten, Umwelt, Einkaufen, Freizeit für alle Menschen, die in Meckenheim leben oder nach Meckenheim kommen sichtbar, hörbar und fühlbar sein:

- Attraktives Lebensumfeld
- Gute Verkehrsinfrastruktur mit vielfältigem Mobilitätsangebot
- Vielseitiges Wohnangebot
- Wohnortnahe Arbeitsplätze
- Attraktiver Wirtschaftsstandort
- Nachhaltig gepflegte Grünflächen
- Gut erreichbare Nahversorgung
- Gute Naturanbindung
- Hoher Freizeitwert
- Vielseitiges Betreuungs-, Bildungs- und Kulturangebot

1.3 Selbsterreichbarkeit

Folgende Ressourcen können und müssen für die Erreichung des Leitziels in den kommenden Jahren aktiv genutzt werden und sind bei der Aufstellung der strategischen Ziele zu berücksichtigen:

- Die Mitbürgerinnen und Mitbürger der Stadt Meckenheim sind aktiv eingebunden.
- Die Beschäftigten der Stadtverwaltung sind aktiv eingebunden.
- Die Politik wird bei allen Aktivitäten frühzeitig eingebunden.
- Unternehmen und andere Institutionen werden aktiv bei der Zielerreichung eingebunden.
- Die interkommunale Vernetzung und Zusammenarbeit wird gestärkt.

1.4 Feedbackkriterien und Meilensteine

Ausgangspunkt ist das laufende Haushaltsjahr. Die Beschreibung der strategischen Ziele in den Produktbereichen erfolgt auch über das Ende des Planungszeitraumes des laufenden Haushaltes hinaus.

Meilensteine

- Eine auf das Gemeinwohl ausgerichtete nachhaltige Stadtentwicklung führt zu einer infrastrukturell gut ausgestatteten und funktionsfähigen Mittelstadt mit mindestens 25.000 Einwohnern.
- Die Stadt ist familienfreundlich.
- Die Kooperationen mit Schulen, Kindertageseinrichtungen, Jugendverbänden und allen anderen Akteuren der Jugendhilfe werden gesichert und bedarfsgerecht ausgebaut.
- Ein Mobilitätskonzept ist erstellt und die ersten Nahmobilstationen sind errichtet.
- Es besteht eine Digitalisierungsstrategie, die stetig den modernen und zeitgemäßen Anforderungen angepasst wird.
- Die vorhandenen regionalen und überregionalen Alleinstellungsmerkmale der Stadt Meckenheim werden gezielt vermarktet.
- Das interkommunale Klimaschutzkonzept ist umgesetzt und wird fortgeschrieben.

Meilenstein-Projekte zur Verbesserung der Infrastruktur

- Das integrierte Handlungskonzept Altstadt ist umgesetzt. Die Umsetzung der Nachverdichtungspotentiale für die Altstadt wird aktiv betrieben.
- Die Maßnahmen der äußeren Erschließung im Rahmen der Eisenbahnkreuzungsvereinbarung für die nördliche Stadterweiterung sind umgesetzt (BPlan 119 Süd).
- Im Merler Keil III haben private Bauarbeiten begonnen.
- Die Sanierung des Schulcampus ist abgeschlossen.
- Das neue Gewerbegebiet „Unternehmerpark Kottenforst" entwickelt sich im Rahmen der vorgegebenen Ansiedlungskriterien.
- Wissenschaft, Wirtschaft und die Stadt Meckenheim profitieren vom Netzwerk und den Leistungen des bio innovation park Rheinland e.V.

1.5 Zielkritik

Zur Erreichung der Strategischen Ziele richten der Bürgermeister und der Rat der Stadt Meckenheim ihre Zusammenarbeit insbesondere an den folgenden Aspekten aus:

- Die politischen Beschlüsse und die Verwaltungsarbeit sind konsequent an den Zielen ausgerichtet.
- Entscheidungen werden solide mehrheitsfähig gemacht und nach dem Beschluss konsequent umgesetzt.
- Unternehmen und Institutionen, die die vereinbarten Ziele mittragen, werden in besonderem Maße unterstützt.
- Nachhaltigkeit und Klimaschutz werden besonders berücksichtigt.

2. Ausarbeitung der strategischen Ziele in den Produktbereichen

Aufbauend auf dem Leitziel der Stadt Meckenheim werden für die einzelnen Produktbereiche folgende strategische Ziele festgelegt:

2.1 Produktbereich 01/ Innere Verwaltung

2.1.1 Das Image der Stadtverwaltung ist nach innen und außen positiv.

2.1.2 Die Verwaltung ist bürgernah und serviceorientiert ausgerichtet und arbeitet prozessorientiert. Digitalisierte Zugangsmöglichkeiten sind eingeführt.

2.1.3 Die Stadtverwaltung ist im Hinblick auf die Personalausstattung effizient organisiert und stellt sich der systematischen Aufgabenkritik.

2.1.4 Die Stadt Meckenheim ist ein attraktiver Arbeitgeber, fördert durch geeignete Maßnahmen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und wirkt aktiv dem Fachkräftemangel entgegen.

2.2 Produktbereich 02 / Sicherheit und Ordnung

2.2.1 Das hohe Sicherheitsniveau in der Stadt ist gestärkt und dauerhaft gewährleistet.

2.2.2 Der Bürgerservice ist als zentrale Anlaufstelle für alle Bürgerbelange optimiert.

2.2.3 Der öffentliche Raum ist sauber.

2.2.4 Meckenheim hat weiterhin eine leistungsfähige freiwillige Feuerwehr.

2.2.5 Die für den Bevölkerungsschutz erforderlichen Vorkehrungen sind getroffen.

2.3 Produktbereich 03 / Schulträgeraufgaben

2.3.1 Ortsnahe Schulangebote für Schülerinnen und Schüler mit und ohne Förderbedarf sind gewährleistet.

2.3.2 Der Schulcampus und die Grundschulen haben Vorzeigecharakter in der Region und werben für ihre individuellen Qualitäten.

2.3.3 Es gibt ein bedarfsgerechtes Raumangebot für alle Schul- und Betreuungsformen in guter Qualität.

2.3.4 Der Medienentwicklungsplan für alle Schulen ist umgesetzt. Eine zeitgemäße IT-Infrastruktur ist an allen Schulen vorhanden. Der technische Support ist sichergestellt.

2.3.5 Die Schulen werden beim Übergangsmanagement (Übergang in Beruf und weitere Ausbildung) unterstützt. Schulen, Verwaltung und Wirtschaft sind zur Entgegensteuerung des Fachkräftemangels eng miteinander vernetzt.

2.4 Produktbereich 04 / Kultur und Wissenschaft

2.4.1 Die Stadt Meckenheim ist ein attraktiver Standort mit einem vielseitigen Bildungs-, Kultur- und Veranstaltungsangebot.

2.4.2 Bedarfsgerechte Veranstaltungsorte für Kultur- und Brauchtumsveranstaltungen sind verfügbar. Die Jungholzhalle ist erfolgreich am Markt positioniert.

2.4.3 Das Archivgut über die Geschichte Meckenheims ist aufgearbeitet, bewertet und archivwürdige Unterlagen sind übernommen.

2.4.4 Die Volkshochschule Voreifel bietet als kommunales Weiterbildungszentrum unabhängig vom Bildungs- und Sozialstatus für alle Bevölkerungsgruppen vielseitige, bedarfsorientierte und attraktive Bildungs- und Freizeitangebote an.

2.4.5 Die Musikschule Voreifel bietet allen Altersgruppen musikalische Bildung mit pädagogischer Qualität an.

2.4.6 Die städtischen Denkmäler sind erhalten und geschützt.

2.5 Produktbereich 05 / Soziale Leistungen

2.5.1 Die Stadt bietet den Hilfeempfängern konkrete Unterstützung zum eigenverantwortlichen Handeln an. Die Rahmenbedingungen sind geschaffen, die es den Hilfeempfängern ermöglichen, in bezahlbarem menschenwürdigem Wohnraum integriert leben zu können.

2.5.2 Alle Bürgerinnen und Bürger Meckenheims sind gleichermaßen anerkannt und wertgeschätzt. Der Inklusionsgedanke wird gefördert und die Selbständigkeit unterstützt.

2.5.3 Die ehrenamtliche Arbeit wird gefördert und wertgeschätzt. Die Vernetzung ist ausgeweitet.

2.6 Produktbereich 06 / Kinder-, Jugend- und Familienhilfe

2.6.1 Kinder, Jugendliche und Familien erhalten frühzeitig qualifizierte Beratung und Unterstützung. Im Bedarfsfall werden passgenaue Angebote zur Verfügung gestellt. Das Kindeswohl und der Kinderschutz haben höchste Priorität.

2.6.2 Der Rechtsanspruch auf eine bedarfsgerechte Betreuung und Förderung in Kindertageseinrichtungen und in der Kindertagespflege ist sichergestellt.

2.6.3 Die Offene Kinder- und Jugendarbeit behält über die Standorte Mosaik und Ruhrfeld sowie über die aufsuchende Arbeit ihren hochwertigen Standard.

2.6.4 Die Beteiligungsmöglichkeiten sind in allen Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe etabliert. Dabei sind insbesondere auch Formen aktiver Eigentätigkeit umgesetzt.

2.7 Produktbereich 08 / Sportförderung

2.7.1 Die städtischen Sportstätten, Turnhallen und Sportanlagen und das Hallenfreizeitbad ermöglichen den Schul- und Vereinssport in einem breit gefächerten Angebot und haben einen hohen Auslastungsgrad.

2.7.2 Die Sportvereine werden bei der Durchführung ihrer insgesamt breitgefächerten Sportangebote unterstützt.

2.7.3 Die Sportstätten, Hallenfreizeitbad, Turnhallen und Sportanlagen sind optimiert.

2.7.4 Die Zusammenarbeit mit dem Stadtsportverband, als wichtigstes Bindeglied zwischen den Sportvereinen, der Verwaltung sowie der Politik, ist konstruktiv und vertrauensvoll.

2.8 Produktbereich 09 / Räumliche Planung und Entwicklungsmaßnahmen, Geoinformationen

2.8.1 Es gibt einen Wohnbaustandard, der nachhaltigen Anforderungen entspricht und geeigneten Wohnraum bereithält.

2.8.2 Die Grundstücksgrößen sind bedarfsgerecht.

2.8.3 Ein langfristiges Bodenmanagement ist aufgebaut.

2.8.4 Flächen sind nachhaltig in Anspruch genommen. Bestehende Wohnbaupotentialflächen sind intensiver genutzt.

2.9 Produktbereich 10 / Bauen und Wohnen

2.9.1 Die Bauberatung und das elektronische Baugenehmigungsverfahren sind optimiert.

2.9.2 Ausbau- und Erschließungsbeiträge sind zeitnah abgerechnet.

2.10 Produktbereich 11 / Ver- und Entsorgung

2.10.1 Die Versorgung mit elektrischer Energie, Gas, Wasser, Telekommunikation und Breitband ist für alle Einwohner und zu jeder Zeit sichergestellt.

2.10.2 Die Entsorgung von Abwässern erfolgt sachgerecht.

2.10.3 Die Stadt Meckenheim unterstützt die Nutzung alternativer und regenerativer Energieformen auf der Grundlage eines Klimaschutzkonzeptes mit geeigneten Maßnahmen vor Ort.

2.11 Produktbereich 12 / Verkehrsflächen und –anlagen, ÖPNV

2.11.1 Erforderliche Unterhaltungsmaßnahmen für Straßen, Wege und Plätze sind zeitnah erfolgt.

2.11.2 Die Bushaltestellen sind barrierefrei umgebaut.

2.11.3 Verkehrswege und Verkehrslenkung sind auf Grundlage des Mobilitätskonzeptes optimiert und erste Nahmobilstationen sind im Stadtgebiet etabliert.

2.11.4 Meckenheim bewahrt sein Prädikat „Fahrrad- und Fußgängerfreundliche Stadt", die entsprechenden Wegeverbindungen sind unter den Gesichtspunkten der Barrierefreiheit konsequent weiter optimiert.

2.12 Produktbereich 13 / Natur- und Landschaftspflege

2.12.1 Das Grünflächenkonzept wird fortgeschrieben. Die Grünflächenpflege ist nachhaltig.

2.12.2 Das „grüne Ei" ist landwirtschaftliche Nutzfläche und bleibt als zentrale Freizeit- und Erholungsfläche erhalten.

2.12.3 Alle nach der geltenden städtischen Friedhofsgebührensatzung vorhandenen Bestattungsformen werden entsprechend der sich wandelnden Bestattungskultur angeboten.

2.13 Produktbereich 14 / Umweltschutz

2.13.1 Gemeinsam mit den linksrheinischen Rhein-Sieg-Kreis-Kommunen ist das interkommunale Klimaschutzkonzept weiterentwickelt.

2.13.2 Natur und Landschaft sind nachhaltig genutzt. Die biologische Vielfalt ist verbessert.

2.13.3 Die Pflege und der Schutz der Gewässer sind optimiert.

2.14 Produktbereich 15 / Wirtschaft und Tourismus

2.14.1 Der Wirtschaftsstandort Meckenheim ist weiterentwickelt und die Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsförderung sind regelmäßig an die Bedürfnisse der Unternehmen angepasst.

2.14.2 Gemeinsam mit dem Rhein-Voreifel-Touristik e.V., dem Naturpark Rheinland und den links-rheinischen Rhein-Sieg-Kreis-Kommunen sind Stadt und Region entsprechend ihrer regionalen Qualitäten touristisch vermarktet.

2.14.3 Die Wirtschafts- und Branchenschwerpunkte der Stadt Meckenheim sind auch in Zusammenarbeit mit dem bio innovation park Rheinland e.V. gezielt weiterentwickelt.

2.14.4 Attraktive Einkaufsmöglichkeiten sind vorhanden und der örtliche Handel wird unterstützt.

2.14.5 Das Stadtmarketing ist in Zusammenarbeit mit den Gewerbetreibenden zielorientiert neu aufgestellt.

2.15 Produktbereich 16 / Allgemeine Finanzwirtschaft

2.15.1 Die Reduzierung des Eigenkapitals der Stadt ist gestoppt.

2.15.2 Die finanzielle Handlungsfähigkeit der Stadt ist hergestellt.

2.15.3 Der Haushalt wird über Ziele und Kennzahlen gesteuert.

2.15.4 Die Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) ist eingeführt.

2.16 Produktbereich 17 / Stiftungen

2.16.1.1 Die Bürgerstiftung ist bei den Bürgerinnen und Bürgern bekannt und wird von der Stadt weiter unterstützt.