

Der Haupt- und Finanzausschuss stimmt dem vorgelegten Konzept zur Neuorganisation des Stadtmarketings in Meckenheim zu und empfiehlt dem Rat der Stadt Meckenheim wie folgt zu beschließen:

1. Die Stadt Meckenheim wird Mitglied im Meckenheimer Verbund e.V.
2. Die Stadt Meckenheim zahlt ab 2021 einen jährlichen Mitgliedsbeitrag in Höhe von 20.000 Euro.
3. Die Stadt Meckenheim schafft in der Stabsstelle 80 – Wirtschaftsförderung – eine Vollzeitstelle (bis EG 11/TVÖD) für den Aufgabenbereich „Stadtmarketing/ Citymanagement“.