

Die SPD-Fraktion unterstreicht, dass das Stadtmarketing sehr wichtig ist, jedoch eine klare Trennung zwischen Stadtmarketing und dem Meckenheimer Verbund bestehen sollte.

Die UWG-Fraktion spricht sich ebenfalls für eine Trennung aus und hält eine Verbindung zwischen Stadt und Meckenheimer Verbund für schädlich. Ein solcher Beschluss im Rahmen der Haushaltssicherung sei zudem rechtlich bedenklich.

Die Verwaltung legt dar, dass die bisherigen Kosten des Stadtmarketings von den Kosten der Veranstaltungen im Fachbereich 40 getrennt zu sehen sind. Das Konzept der cima (s. Präsentation im Haupt- und Finanzausschuss am 25. November 2020) wurde in einer Mitgliederversammlung des Meckenheimer Verbundes vorgestellt und ohne Gegenrede in der Mitgliederversammlung beschlossen. Dieses Konzept wurde gemeinsam mit dem Meckenheimer Verbund erarbeitet und wird diesem nicht aufgezwungen.