

Aufgaben und Ziele der Wirtschaftsförderung

Ausschuss für Bau, Wirtschaftsförderung und Tourismus

18. Mai 2021



Meckenheim ...

- zählt knapp **27.000 Einwohnern**, kontinuierliche Zunahme der Einwohnerzahl
- **Kaufkraftkennziffer** beträgt **112,8 Punkte** und liegt somit weit über dem Landes- und Bundesdurchschnitt
- erzielt hohe **Gewerbesteuerereinnahmen** (ca. 20 Mio. Euro in 2019) - ein Indiz für die hohe Wirtschaftskraft
- **Anzahl der Pendler** nimmt stetig zu (2013-2019). 2019 mit 8.498 Einpendlern und 8.394 Auspendlern ein **positives Saldo** von 104 Pendlern

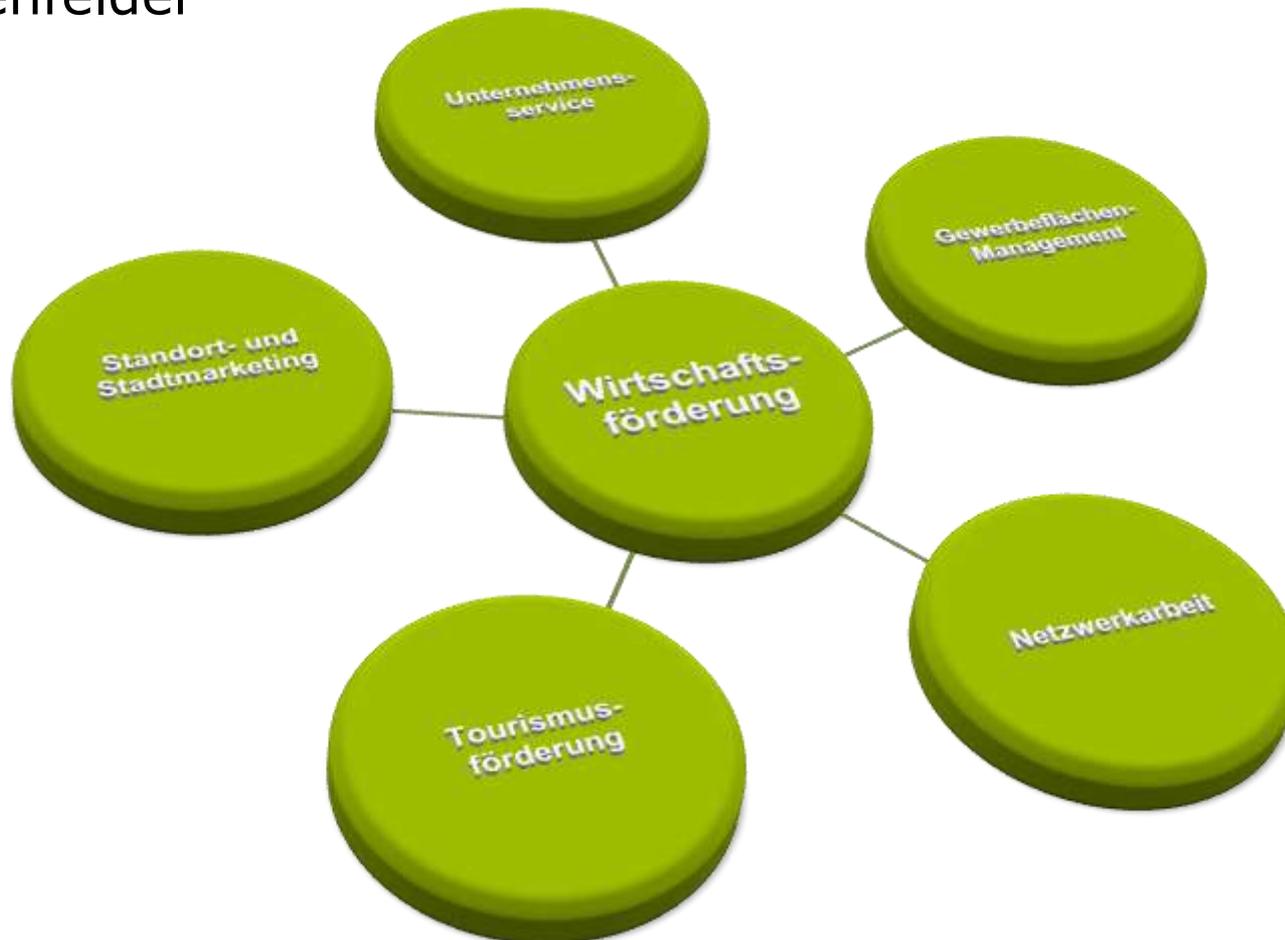
Meckenheim ...

- **Beschäftigtenzahl** am Arbeitsort ist innerhalb von fünf Jahren um rund 1.000 auf **8.902 Beschäftigte** (2020) angestiegen.

Beispiel: Werner-von-Siemens-Straße (ca. 9 ha Fläche), bis 2016 rund 20 Betriebe mit rd. 540 Arbeitsplätzen, darunter 308 VZ. (62 Arbeitsplätz/ha)

- **Arbeitslosenzahl** in Meckenheim liegt in den vergangenen fünf Jahren relativ **konstant** bei ca. 650 Personen. Quote im RSK liegt zwischen 4,8 und 5,6 % (2015-2020).
- Gemeldete **Ausbildungsstellen** im IHK-Bezirk Bonn/ Rhein-Sieg 2020: rd. 4.600, "coronabedingt" etwa 9 % weniger als 2019. Die Anzahl der Bewerber nahm in einem ähnlichen Umfang ab.

Aufgabenfelder



Unternehmensservice

- Unternehmens- und Existenzgründungsberatung
- Betreuung von Bestandsunternehmen und Investoren
Themen z.B.
 - Fachkräftesicherung/ Personalentwicklung
 - Breitbandversorgung
 - Digitalisierung
 - Entwicklungsmöglichkeiten am Standort
 - Individuelle Probleme
- Beratung und Begleitung in Genehmigungsverfahren
- einheitlicher Ansprechpartner für alle Unternehmen
- Akquise von neuen Unternehmen
- Organisation von Veranstaltungen für die Wirtschaft
- Herausgabe eines Newsletters und Presseinformationen

Betreuung von Bestandsunternehmen

2019

- Rund 40 persönliche Unternehmensgespräche im Rahmen der Bestandsentwicklung
- darunter Industrieunternehmen, Einzelhändler, Handwerker, Dienstleistungsunternehmen und Gastronomie
- Beispiele:
EuroPhysioMed, Pilodist, HIT-Markt, Bonner Werkstätten, Wige Solutions, Stadtbrotbäcker, etc.



Praxiseröffnung von
Dr. Himpel in Merl
(links) und
Wiedereröffnung
nach Umzug der
Buchhandlung
Pöppelheld (rechts)



Betreuung von Bestandsunternehmen

2020/21

- Aufgrund der Corona-Krise und der Kontaktbeschränkungen im Jahr 2020/21 nur rund 15 persönliche Unternehmensgespräche im Rahmen der Bestandsentwicklung
- Beispiele:
Druckerei Schenkelberg
Partec
EuroPhysioMed
Romex
Marios Musikschule
- Aber zahlreiche telefonische Kontakte zu vielen Firmen zum Thema Corona u.a.

Betreuung von Bestandsunternehmen

Thema Fachkräftesicherung/ Personalentwicklung

- Fortführung des MEGA-Projekts (11. Jahrgang)



- 6. Berufsfelderkundungstag aller drei weiterführenden Schulen am Schulcampus Meckenheim am 27. Mai 2019
- in 2020 keine gemeinsame Aktion



Betreuung von Bestandsunternehmen

Thema Fachkräftesicherung/ Personalentwicklung

- Unternehmensbesuche und Beratungsangebot in Kooperation mit der IHK Bonn/ Rhein-Sieg
- div. weitere Veranstaltungen des Bündnis für Fachkräfte
- div. weitere Veranstaltung zum Thema „Familienbewusste Personalpolitik“



„Digitale Lernplattform für Mobiles Arbeiten“

www.digitalisierungshilfe.com/meckenheim

In 2020 Erstellung einer „Digitalen Lernplattform für Mobiles Arbeiten“ (Kooperationsprojekt mehrerer Wifös, gefördert vom RSK)

NEU



Betreuung von Bestandsunternehmen

Thema Fachkräftesicherung/ Personalentwicklung

Aufgaben 2021

- Projekt „Kein Abschluss ohne Anschluss“ (Berufsfelderkundung) fortführen
7. Berufsfelderkundungstag noch nicht terminiert
- Meckenheimer Garantie für Ausbildung fortführen
- Beratungsgespräche zum Thema „Fachkräftesicherung“
- Weiterentwicklung des Angebots einer „Digitalen Lernplattform für Mobiles Arbeiten“ (Kooperationsprojekt mehrerer Wifös, gefördert vom RSK)



Weitere Mittel zur Bestandspflege

- in 2020 sieben Wirtschaftsnewsletter an über 550 personalisierte Adressen
- in 2021 bisher zwei Newsletter erschienen

Wirtschaftsnewsletter



Der Newsletter der Stadt Meckenheim informiert Sie schnell und unkompliziert über alle wirtschaftsrelevanten Neuigkeiten vor Ort und aus unserer Region.

Newsletter 04/2020

Wirtschaftsnewsletter



Online- und Lieferservice jetzt auch im Geoportäl Werbeplattform für Einzelhandel, Dienstleistungen und Gastronomie

Seit Beginn der Corona-Krise kümmert sich die Wirtschaftsförderung der Stadt Meckenheim noch intensiver um die Belange von Einzelhandel, Dienstleistungen und Gastronomie. Ein wesentlicher Bestandteil ist die Vermarktung der nun teils neu geschaffenen Onlineangebote und der Lieferdienste. „Um schnell zu handeln, haben wir zunächst Listen mit den Angeboten auf unserer Webseite veröffentlicht. Ab sofort nutzen wir aber zusätzlich auch unser Geoportäl, in dem sich ohnehin schon viele Unternehmen darstellen“, sagt Wirtschaftsförderer Dirk Schwindenhammer.



Wirtschaftsförderer Dirk Schwindenhammer hat bereits frühzeitig auf die Corona-Krise reagiert und Hilfestellungen in digitaler Form entwickelt.

Unter www.map.org.auf/Meckenheim ist das Webportal direkt erreichbar. Im Internat gelangt man auch über www.wirtschaftsforderung.meckenheim.de dorthin.

Im Geoportäl wurde für Online- und Lieferangebote eine eigene Kategorie geschaffen, in der alle Unternehmen, die in der derzeitigen Situation ihre besonderen Dienste anbieten, aufgeführt sind. Es ist auch möglich in den Kategorien Einzelhandel, Dienstleistungen oder Gastronomie zu blättern oder per Suchbegriff gezielt nach einem Unternehmen oder nach „Lieferservice“ zu suchen.

Die Betriebe sind in einem Stadtplan verortet. Hinterlegt sind Firma, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Links zur Internetseite und Social Media, Öffnungszeiten und weitere Informationen in Textform. Die genannten Öffnungszeiten können aufgrund der derzeitigen Einschränkungen in Handel und Gastronomie abweichen. „Bitte nehmen Sie vorher un-

dingt Kontakt zu den Betrieben auf, auch um das Abhol- und Lieferprozedere oder die Beschränkungen zu besprechen“, betont Schwindenhammer.



Im Geoportäl sind auch alle Online- und Lieferangebote aufgeführt. Bildquellen: Stadt Meckenheim

Das Geoportäl ging zusammen mit der Webseite der Wirtschaftsförderung im Mai 2017 online. Es wurde von dem Meckener Unternehmen TOPO Graphics entwickelt und wird vom Bander Verlag betrieben. Die Webseite dient der Vermarktung – insbesondere in den Bereichen Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Tourismus. Meckener Unternehmen sind so für Kunden, Lieferanten, Nachbarbetriebe, Investoren, Besucher u.a. leichter auffindbar. Kleineren Unternehmen ohne eigene Webseite wird zudem die Möglichkeit geboten, sich im Internet vorzustellen.

Wer sein Unternehmen oder seine Institution kostenfrei im Geoportäl darstellen möchte, schickt seine Daten, möglichst mit Foto oder Logo, an: georg.cramer@meckenheim.de.



Die Wirtschaftsförderung der Stadt Meckenheim hat gemeinsam mit dem Meckener Verbund die Initiative „Liebe Deine Stadt – buy local!“ ins Leben gerufen. Das daraus entstandene Verzeichnis mit Onlineangeboten und Lieferservices von Einzelhandel und Gastronomie ist in den vergangenen Wochen stetig gewachsen.

„Wir können jedem Meckener Betrieb, der im Internet seine Waren anbietet, nur dazu einladen, unser Angebot auch jetzt, wo viele wieder öffnen dürfen, und dauerhaft als gewinnbringende Werbeplattform zu nutzen und sich bei uns zu melden“, sagt Wirtschaftsförderer Dirk Schwindenhammer. „Alle Betriebe werden mit ihrem Service gelistet, sodass die Liste ständig erweitert und aktualisiert wird.“

en für Handel, Dienstleister und Gastronomie ihrer Jobbörse – auch Landwirte profitieren vom Angebot rthilfe für Solo-Selbstständige und freischaffende Künstler für Gründer aus 2020 bank Voreifel hilft den Unternehmen rskom GmbH – Cloud-Software und Apps für Unternehmen jetzt: Aufbau einer digitalen Lernplattform für mobiles Arbeiten „Familienbewusste Personalpolitik“ verschoben che geplant vom 15. bis 20. Juni 2020

Für Handel, Dienstleister und Gastronomie Tragen von Mund-Nase-Bedeckungen gehören nun zum Alltag

angenehm Lückenschließen für egebetriebe und abseits in Kraft getreten. So stifteten, vollständig von meiner Dienstleister und ar für ihre Kunden tätig

Beitrag der Wirtschaftsförderung besteht Unternehmen gerne mitversch und per eMail. Sondern Fokus gibt es auf der Webseite weiterhin Informationen über Liefer- und Onlineangebote aus Meckenheim und aller Anbieter von Mund-Nase-



Beitragungen... Mit einer Online-Initiative die Wirtschaftsförderung auch zu besetzende Stellen vermitteln und so Unternehmen mit Engpassen helfen.

„Unsere Initiative und Maßnahmen stoßen auf große Resonanz. Wir haben schon sehr viel positives Feedback

in aktuellen Veranstaltungen der www.meckenheim.de.

dafür erhalten. Ich hoffe, dass wir mit diesen Maßnahmen helfen können, die Auswirkungen der Krise etwas abzumildern, damit unsere Unternehmen den Kopf schuldig über Wasser halten können. Bis es wieder aufwärts geht“, heißt Wirtschaftsförderer Dirk Schwindenhammer.

Unternehmen der Stadt Meckenheim Unterstützung an. Auf der Webseite www.meckenheim.de

„Kurzfristig, Gesundheitsmaßnahmen helfen von Bund gibt es zum Beispiel die EW-Soforthilfe 2020“. Die Als nächstes plant die Wirtschaftsförderung eine Lernplattform für mobiles Arbeiten, um den Digitalisierungsprozess von Unternehmen zu fördern. (Mehr dazu auf Seite 3).

Weitere Mittel zur Bestandspflege

Unternehmerfrühstück am 24. Januar 2019
zum Thema „Beethoven trifft Wirtschaft“



Dirk Schwindenhammer (v.l.), Dr. Dettloff Schwerdtfeger, Ralf Birkner,
Holger Jung, Bert Spilles

Weitere Mittel zur Bestandspflege

12. Wirtschaftsdialog (Unternehmertreffen) am 4. April 2019
zum Thema „Fachkräftesicherung – Gewinnung und Bindung der Ressource Mensch“ in Kooperation mit den Bonner Werkstätten und der IHK Bonn/
Rhein-Sieg



Vertreter von Bonner Werkstätten, IHK, Stadt und Unternehmer beim 12. Meckenheimer Wirtschaftsdialog.

2020

Aufgrund der Corona-Krise und der Kontaktbeschränkungen fand in 2020 kein Unternehmerfrühstück und kein Wirtschaftsdialog (Unternehmertreffen) statt.

Aufgaben 2021

Nach Möglichkeit und in Abhängigkeit der Lage Unternehmertreffen anbieten
– derzeit noch nicht kalkulierbar

Hier bieten wir mit Partnern, wie der IHK, den Wifös Bonn/ Rhein-Sieg und dem Unternehmernetzwerk Rhein-Voreifel und dem bio innovation park Kooperationsveranstaltungen in digitaler Form an.

#UnternehmenFrühstück 8vor8

- Ziel ist es, die Corona-Pandemie gemeinsam zu meistern
- interaktiven Austausch regional ansässiger Unternehmen
- eine Stunde, komprimierte Form
- nach einem Kurzvortrag haben acht Unternehmen die Möglichkeit sich in einem 90-sekündigen Pitch zu präsentieren
- Im März 2021 erfolgreich gestartet mit 70 Teilnehmern
- Angebot 1 x im Monat
- Wifös Bonn/RSK, IHK, KHS



Existenzgründung

- Erstberatung von Existenzgründern und jungen Unternehmen
- Zusammenarbeit mit Rhein-Sieg-Kreis und GTZ Rheinbach
- Regionalpartner der Nachfolge-Initiative nexxt
- Kooperation mit IHK, HWK und Gründungsakademie Rhein-Sieg



Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de



NRW-Gründerpreis 2019 für Christine Batsch (2.v.r.),
Unternehmerin aus Meckenheim, überreicht von
Wirtschaftsminister Andreas Pinkwart.

Breitbandversorgung

Industriepark Kottenforst

- Glasfaserausbau durch bn:t und Deutscher Telekom abgeschlossen.
Jeder Betrieb hat die Möglichkeit, einen Glasfaseranschluss zu erhalten!

Unternehmerpark Kottenforst

- Neuer Unternehmerpark Kottenforst ist ebenfalls von bn:t und Deutscher Telekom mit Glasfaser (FTTB/FTTH) versorgt.
Redundantes Glasfasernetz als Standortvorteil!

Breitbandversorgung

Stadtgebiet/ Wohngebiete

- Kooperationsvertrag mit bn:t zum Ausbau des gesamten Stadtgebietes mit Glasfaserleitungen in die Gebäude (FTTB)
- Ausbau innerhalb der nächsten drei Jahre
- In Altendorf, Ersdorf und Lüftelberg wurde Quote 40 % nicht erreicht. Dennoch baut bn:t ab Ende 2020 aus; **Straßen mit zu wenigen Interessenten erhalten keine Glasfaserleitung!**
- Merl und Kernstadt folgen ab 2021



Offizieller Startschuss der Kooperation mit bn:t im Januar 2020.

Breitbandversorgung

Förderprogramme

- Rhein-Sieg-Kreis hat die Planung zum flächendeckenden Ausbau aufgenommen und Fördermittel beantragt
 - fünf KVZ in Meckenheim sind in der Ausschreibung enthalten
 - alle Meckenheimer Schulen wurden über den RSK nachgemeldet
 - Bewilligungsbescheide liegen vor
 - Fertigstellung durch die Deutsche Telekom bis November 2021
- RSK plant die Beteiligung an einem weiteren Förderprogramm, von dem dann auch Aussiedlerhöfe und „graue Bereiche“ (bereits geförderte Gebiete) profitieren könnten

Breitbandversorgung

Masterkonzeption Gigabitgesellschaft

- Die Kommunen Rheinbach, Swisttal, St. Augustin und Meckenheim haben 2019 gemeinsam eine „Masterkonzeption Gigabitgesellschaft“ beauftragt
- Für die Beratungsleistung und Konzepterstellung ist eine 100-prozentige Förderung (max. 50.000 €/ Kommune) bewilligt.
- Der TÜV Rheinland hat den Auftrag erhalten (21.182 €/ Kommune)
- Die Erstellung des Plans erfolgt in 2020 (liegt seit 9/2020 vor)
- Inhalt der Masterkonzeption
 - Flächendeckendes Glasfasernetz
 - Mobilfunk
 - WLAN
 - Digitale Anwendungen
- Das Konzept ist auch notwendig, um weitere Fördermittel beantragen zu können

Gewerbeflächenmanagement

- Gewerbeflächenentwicklung
- Gewerbeflächenvermarktung
- Ansiedlungsberatung
- Führung eines Leerstandkatasters für Gewerbeimmobilien
- Verkauf von kommunalen Gewerbegrundstücken und -immobilien
- Vermittlung von privaten Gewerbegrundstücken und -immobilien

Gewerbeflächenmanagement

Unternehmerpark Kottenforst

- Erster Spatenstich am 14.9.2018
- Offizielle Eröffnung am 19.11.2019



Gewerbeflächenmanagement

Unternehmerpark Kottenforst

- Bis März 2020 zahlreiche Anfragen von interessierten Unternehmen
- Aufgrund der Corona-Krise Rückgang der Anfragen und Pausieren der Beratungen und Verhandlungen
- Beschlüsse zum Verkauf von drei Grundstücken
- Weitere Grundstücke unverbindlich reserviert
- Weitere Interessenten im Beratungsprozess
- Thema „Nachhaltigkeit“ stößt auf großes Interesse: Bochumer Stadtgespräche, Veranstaltungen der IHK, Presseanfragen

Unternehmerpark Kottenforst
Flächenangebot (14. Mai 2021)



Gewerbeflächenmanagement

Unternehmerpark Kottenforst

- Besuch von NRW-Wirtschaftsminister Andreas Pinkwart im Dezember 2019



v.l. Matthias Küpper, Peter Küpper, Silke Schnapp, Dirk Schwindenhammer, Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Heinz-Peter Witt, Bert Spilles, Waltraud Leersch, Prof. Dr. Ralf Pude

Gewerbeflächenmanagement

Unternehmerpark Kottenforst

- Auszeichnung mit dem Award „Innovative Wirtschaftsförderung“
2. Platz in der Kategorie „Kommunen bis 100.000 Einwohner“ (bundesweit)



Gewerbeflächenmanagement

Unternehmerpark Kottenforst

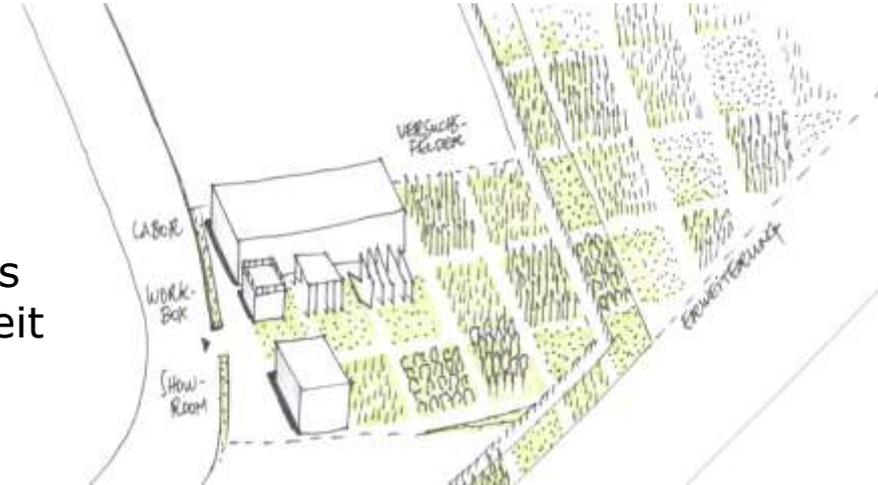
- Auszeichnung mit dem 1. Preis des NRW.Bank Ideenwettbewerbs 2020



Gewerbeflächenmanagement

Unternehmerpark Kottenforst

- Kooperation mit bio innovation park Rheinland und den Hochschulen
- Errichtung eines Demonstrationsgebäudes (Workbox) im Rahmen einer Bachelorarbeit
- Beschluss des Stadtrates am 5.2.20
- Bau der Workbox April bis Oktober 2020
- Bepflanzung des Grundstücks
- Weitere Planungen (Fördermittel)
- Workshop Alanus Hochschule
- **Ziel: Kompetenzzentrum für innovative Baustoffe aus nachwachsenden Rohstoffen**



Gewerbeflächenmanagement

Unternehmerpark Kottenforst

2020

- Pressearbeit über lokale Medien
- Aktive Vermarktung über Fachmedien
- Werbung über Internet und Social Media-Kanäle (Google-Kampagne)
- Produktion eines Erklärvideos fürs Internet u.a.
- Produktion von Werbebannern im Unternehmerpark
- Aufgrund der Corona-Krise kein Besuch von Messen und Veranstaltungen



NEUES ERKLÄRVIDEO ZUM UNTERNEHMERPARK KOTTENFORST

Gewerbeflächenmanagement

Unternehmerpark Kottenforst

2021

- Pressearbeit über lokale Medien
- Aktive Vermarktung über Fachmedien i.V.m. bio innovation park Rheinland
- Werbung über Internet und Social Media-Kanäle
- Erstellung einer Visualisierung des Unternehmerparks
- Nach Möglichkeit Besuch von Messen und Veranstaltungen

Haushalt 2021/22 noch nicht genehmigt!

Gewerbeflächenmanagement

Neuer Markt 34-36 (ehem. Jobcenter)

- Beschluss im Haupt- und Finanzausschuss (HFA) am 22.11.17
- Erste Ausschreibung hatte wenig Erfolg
- Erneute Ausschreibung des Verkaufs im Frühjahr 2019 mit geänderten Anforderungen (Info dazu im HFA am 3.6.20)
- Aktuell Interesse von mehreren Investoren
- Information dazu erfolgt im nächsten HFA



Gewerbeflächenmanagement

- Vermittlung von privaten Gewerbeflächen und -immobilien
- in 2020 und 2021 mehrere Büro- und Hallenflächen erfolgreich vermittelt in Zusammenarbeit mit Eigentümern und Maklern
- die MEWoGE mbH als Rechtsnachfolgerin der EMM ist regelmäßig an Grundstücksgeschäften zu beteiligen



Aktuell:

- Grundstücksverkäufe Am Pannacker/ Feldstraße an Tiefbaufirma, KFZ-Unternehmen
- Grundstückstausch mit fünf beteiligten Firmen/ Eigentümern
- Vermietung Handelsfläche im Marktcenter

Standort- und Stadtmarketing

- Entwicklung und Umsetzung eines Standortmarketingkonzepts
- Aufbau eines professionellen Stadtmarketings
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, PR, Werbung
- Sponsoring
- Förderung von Einzelhandel, Gastronomie/Hotels, u.a.

2019/2020

- Aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Aktivitäten im Internet und in sozialen Netzwerken
- Weitere Etablierung des Corporate Designs innerhalb und außerhalb der Verwaltung
- Stadt ist seit 2019 Mitglied in der Bundesvereinigung für City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.



ca. 2.500 Abonnenten
der Facebook-Seite



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

- Stadt ist seit 2020 Mitglied in der Initiative „Stadtretter“



2019/2020

- Beteiligung an der Baumesse



- Messe findet 2021 nicht in gewohnter Form statt – evtl. als Freiluft-Handwerkermesse auf dem Kirchplatz im Juni 2022

2019/2020

- Erarbeitung eines Konzepts zur zukünftigen Zusammenarbeit und zur Neuaufstellung des Stadtmarketings in Meckenheim
- 
- überschattete Aktivitäten, da die Zukunft ungewiss ...
z.B. Verfügungsfonds, Stadteingangsbeschilderung, Veranstaltung am Neuen Markt
 - Beschluss im Haupt- und Finanzausschuss am 6.2.19 zum weiteren Vorgehen
 - Einstimmiges Votum der Mitgliederversammlung des Verbunds am 21.7.20 für das gemeinsame Konzept und die Beteiligung der Stadt
 - Präsentation des Konzepts im HFA am 25.11.20, Beschluss im Stadtrat am 9.12.20

Ausblick 2021

- Feinabstimmung des Konzepts und der Zusammenarbeit
- Mitgliederversammlung und Satzungsänderung
- Neuwahl des Vorstandes
- Stellenausschreibung und -besetzung „Citymanager/in“
- Neukonzipierung eines Stadtmarketingkonzepts und Maßnahmenkatalogs für die Zukunft der Innenstadt (Altstadt und Neuer Markt)



Workshop

Herausforderung: vorhandene Ressourcen nutzen, Akteure einbeziehen und trotzdem neue Wege gehen!

Förderung Einzelhandel und Gastronomie

Ziele

- Wirtschaftsförderung ist Ansprechpartner für den Einzelhandel
- Reduzierung von Leerständen
- Ansiedlung attraktiver Geschäfte
- Unterstützung der Gewerbetreibenden
- Enge Zusammenarbeit mit dem Meckenheimer Verbund



Neueröffnungen von Mecki's Kiosk an der Hauptstraße 2020 und Hundefrisör „Pretty Puppy“ am Neuen Markt im Mai 2021



Förderung Einzelhandel und Gastronomie

Herausforderung

- Inhabergeführter Einzelhandel geht immer mehr zurück
- Es gibt kaum Neugründungen bzw. Neuansiedlungen in kleinen und mittleren Städten
- Leerstände sind aktuell noch „normal“, werden aber zunehmen, auch aufgrund altersbedingter Geschäftsaufgaben
- Stadtmarketing/ Citymanagement kann hier versuchen den allgemeinen Trend zu bremsen
- Der Handel muss sich neu erfinden (Erlebniseinkauf, Onlinedienste, Kooperation, Service)
- Es werden gute Gastrokonzepte benötigt



Förderung Einzelhandel und Gastronomie

2019

- Unterstützung des Wochenmarkts



Frühlings- und Herbstfest des Wochenmarkts



Nikolaus besucht
den Wochenmarkt

Förderung Einzelhandel und Gastronomie

2020

- **Zwei Servicewochen**
eine im Frühjahr mit dem Schwerpunkt auf Lieferdienste aufgrund der Corona-Lage
- eine im November, gekoppelt mit einem „langem Samstag“

Herausforderungen:

- Aktion ist sehr aufwändig zu organisieren
- Aktion beschränkt sich auf Altstadt (innerhergeführter Einzelhandel)
- daher im Rahmen der Neukonzipierung der Stadtmarketingaktionen überprüfen

Förderung Einzelhandel und Gastronomie

2019

- Projekt „Gießen und genießen“ am Neuen Markt



Kinder der Kita Pustblume bepflanzen die Obst- und Gemüseboxen am Neuen Markt.

Aufgrund der Corona-Krise in 2020 nicht stattgefunden

2021:

- Aktion wird erweitert um weitere Boxen und thematisch ergänzt: Apfelroute und bio innovation park

Förderung Einzelhandel

2020/21

- 1. Streetfood Drink & Music Festival am Neuen Markt mit verkaufsoffenem Sonntag (abgesagt)

2022

- Neu terminiert: 13.-15.5.22
Verkaufsoffener Sonntag erforderlich
Aktionen der Einzelhändler u.a. erforderlich



Förderung Einzelhandel

Aufgaben seit Beginn der Corona-Krise

- Bereitstellen von aktuellen Informationen zu Verordnungen, Hygienemaßnahmen u.v.m. (Webseite, Newsletter, Infoschreiben, Presse)
- Beratung zu Fördermitteln und Unterstützungsangeboten
- Regelmäßige Abstimmung mit Wirtschaftsförderern im RSK und der IHK



Förderung Einzelhandel

Aufgaben seit Beginn der Corona-Krise

- Initiierung der Aktion „Liebe Deine Stadt ...“ in Kooperation mit dem Verbund
- Einrichtung einer Webseite für Serviceangebote von Handel und Gastronomie
- Einrichtung der Kategorie „Liefer- und Onlineangebote“ im Geoportal
- Bewerbung der Angebote in den Medien in Kooperation mit dem Meckenheimer Verbund
- Einrichtung einer Jobbörse für Meckenheimer Betriebe

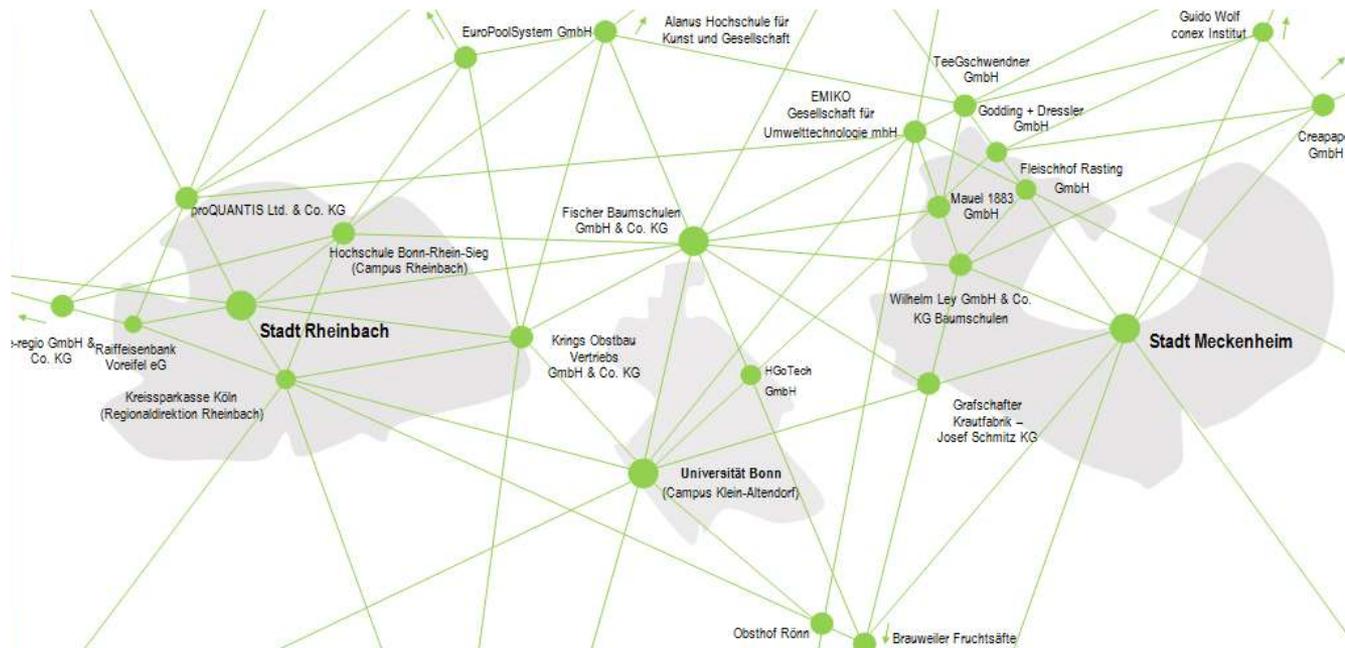


Netzwerkarbeit

- Vertretung der Stadt in lokalen, regionalen und überregionalen Initiativen
z.B. Meckenheimer Verbund, ILEK, Unternehmernetzwerk Rhein-Voreifel e.V., Rhein-Voreifel-Touristik e.V.
- Aufbau und Pflege von weiteren Netzwerken
z.B. Schulen und Wirtschaft, MeGA, bio innovation park Rheinland, IHK Bonn/ Rhein-Sieg, HWK zu Köln

2019

- Mitgliederversammlung am 15. Mai 2019
- Strategieworkshops zur Ausrichtung des Vereins mit dem Ziel einer Professionalisierung als Dienstleister für Unternehmen



2019

- Unternehmensbesuch bei EMIKO am 17. Januar 2019 zum Thema „Allergenes Potenzial pflanzlicher Lebensmittel“
- Unternehmensbesuch im Obsthof Rönn am 14. Juni 2019 zum Thema „Die Bedeutung des Klimawandels für den Obstbau“ (Foto)
- Innovationsfrühstück Hochschule Bonn/ Rhein-Sieg am 28. November 2019 zum Thema „BioInnovation – Forschung für die Praxis: Themen und Erfolgsbeispiele für Unternehmen“



2020

- Strategieplanung zur Ausrichtung des Netzwerks (Weitere Planung, Akquise von Fördermitteln)
- Weiterer Aufbau des regionalen Netzwerks mit Unternehmen und Landwirtschaft
- Herausarbeiten von Projekten für die Unternehmen
- Termine
 - Unternehmensbesuch bei der Kaffeerösterei Schamong, Köln am 20.1.20 (Foto)
 - Geplante Beteiligung am Blütenfest und am Tag der offenen Tür des Campus Klein-Altendorf - abgesagt
 - Mitgliederversammlung am 30.9.2020



Aktuell

- Verein hat neuen Vorstand, neuer Vorsitzender ist Bert Spilles
- Stadt Meckenheim hat einen Sitz im Vorstand des Vereins
- Verein hat ab Oktober 2020 einen hauptamtlichen Geschäftsführer: Dirk Vianden
- Stadt Meckenheim hat zugesagt, 50.000 € in 2020 und je 100.000 € in 2021 und 2022 zur Verfügung zu stellen
- Ziel ist es, über Forschungsprojekte und Kooperationen mit Unternehmen Fördermittel (Kohlegelder u.a.) zu akquirieren

Aktuell

- Förderanträge
 - „Digitalisierung der Bauwirtschaft und innovatives Bauen“ (Bauministerium NRW)
 - „Förderung des klimafreundlichen Bauens mit Holz“ (BMEL)
 - ...
- Veranstaltungen
 - Veranstaltung für die Landwirtschaft zum Umgang mit dem Klimawandel (Digitalisierung)
 - Zweitägiger Kongress zum Thema „Klimafreundliches Bauen mit Holz“
 - ...

Veranstaltungen 2019

25. März 2019

Digitalisierung in der Praxis – Erfolgsbeispiele und Fördermöglichkeiten für Unternehmer“ im GTZ Rheinbach (Foto)

28. November 2019

Kamingespräch mit Dr. Klaus Olshausen, Generalleutnant a. D. zum Thema „Kann Europa sich behaupten in einer Welt mit Trump, Putin und Xi Jinping?“

 **Unternehmernetzwerk**
Rhein-Voreifel



Veranstaltungen 2020

Geplante Mitgliederversammlung und Jubiläumsfeier zum 10-jährigen Bestehen in Meckenheim am 27. April 2020 – abgesagt

Mitgliederversammlung am 23.11.2020 im gtz Rheinbach - abgesagt

In Vorbereitung:

- Veranstaltung zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Exkursion ins Beethoven-Haus (vertagt auf 2021)
- Fachkräftegipfel (vertagt auf 2021)
- Netzwerk der Netzwerke (vertagt auf 2021)
- Kamingespräch im November 2021 mit Sven Plöger



Veranstaltungen 2021

16. März 2021

Digitale Veranstaltung mit Dr. Norbert Röttgen zum Thema „Handel, Energie, Technologie – Wirtschaftspolitische Fragen der Außenpolitik“

17. Mai 2021

Digitale Veranstaltung zum Thema „Corona – was tun?“

Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Stephan Wimmers (IHK), Dr. Hermann Tengler (RSK), Stefan Krause (Agentur für Arbeit) und Thomas Radermacher (Kreishandwerkerschaft)

Tourismusförderung

- Zusammenarbeit mit dem Rhein-Voreifel-Touristik e.V., Naturpark Rheinland, Freundeskreis Römerkanal, u. a.
- Koordination von Veranstaltungen
- Aufbau eines touristischen Netzwerkes in Meckenheim
- Betreuung der touristischen Leistungsträger der Stadt
- Teilnahme an touristischen Messen (Radreisemesse, Frühlingsmarkt, Erlebnis Natur, NRW-Tag, LAGA, etc.)
- Mitarbeit bei der Erstellung neuer Rad- und Wanderwege (z.B. Apfelroute)
- Touristisches Marketing (Blütenkönigin, Blütenfest, etc.)

Tourismusförderung

2019

- Blütenfest



2020

- Blütenfest (abgesagt)
- Touristische Messen und Veranstaltungen im Frühjahr (abgesagt)
- NRW-Tag im August (abgesagt)

2021

- Blütenfest (abgesagt)
- Teilnahme am Brandenburger Tag in Bernau (abgesagt)

2022

- Teilnahme an der LAGA RLP in Bad Neuenahr-Ahrweiler (verschoben auf 2023)



11. Meckenheimer Blütenkönigin Bahar Ülker

Rheinische Apfelroute

- Vernetzung der sechs Kommunen und ihrer Angebote mittels der Route
- Radtour entlang der Anbauggebiete regionaler Kostbarkeiten, Hofläden und Hofcafés
- 120 km Apfelroute
6 weitere Themenschleifen
- Beschilderung der Route und Bewerbung
- Schaffung einer Plattform für beteiligte Betriebe



Tourismusförderung



Rheinische Apfelroute

- Eröffnung am 18. und 19. Mai 2019



2020/21

- Fertigstellung der Lernstandorte 2020 (verschoben auf 2021)
- Beteiligung an der ITB Berlin 2020+21 (abgesagt)
- Partner der ADFC-Radreisemesse 2020+21 (abgesagt)
- Eröffnung der Nebenschleife Meckenheim am 26. April 2020 (verschoben)
- Geplantes Treffen der Netzwerkpartner aus Meckenheim im März 2020 (abgesagt)



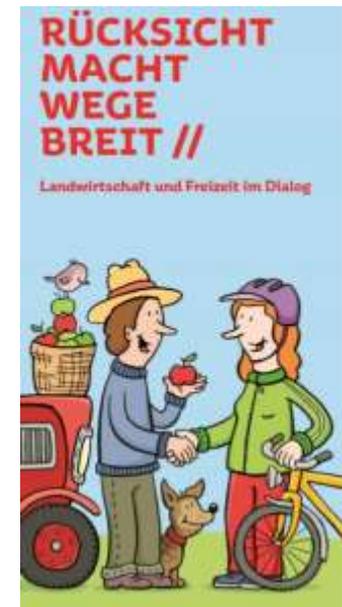
Netzwerkpartner Sängershof



Ausschnitt des Wimmelbilds am Lernstandort in Altendorf

2020/21

- Neue Radkarte für die Nebenschleife Meckenheim (Fördermittel der AGFS für 2021 bewilligt)
- Neue Radkarte für die Hauptroute (erstmalig mit Netzwerkpartnern)
- „Rücksicht macht Wege breit“ (Piktogrammen, Flyer, Webseite)
- Weiterer Aufbau des Partnernetzwerks (bisher 19 Partnerbetriebe aus Meckenheim)
- Vermarktung





Dirk Schwindenhammer



Sonja Crämer

- Stabsstelle des Bürgermeisters
- zwei Beschäftigte
- geplant ist eine weitere Stelle für den Bereich Citymanagement/ Stadtmarketing

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

18. Mai 2021

