

Der Wirtschaftsförderer der Stadt Meckenheim, Herr Schwindenhammer, unterrichtet die Ausschussmitglieder mittels einer Präsentation über seine Arbeit und Ergebnisse im vergangenen Jahr und stellt die Aufgaben und Ziele der Wirtschaftsförderung dar.

Die Jahresbilanz enthält Zahlen und Daten zur Stadt Meckenheim sowie einen Ausblick auf die künftigen geplanten Aufgaben und Vorhaben der Wirtschaftsförderung für das Jahr 2021.

Die Ausführungen von Herrn Schwindenhammer werden von den Ausschussmitgliedern lobend und dankend zur Kenntnis genommen.

Im Anschluss werden die Fragen der Ausschussmitglieder in der Sitzung beantwortet.

Deren **Themenschwerpunkte** sind u.a. Unternehmerpark Kottenforst (Anfragen, Entwicklung, Kaufabschlüsse, Nachhaltigkeitsanforderungen zur Ansiedlung), Aktion für Online-Vermarktungsplattform für ansässige Unternehmen und Händler sowie personelle Ausstattung und Auslastung des Fachbereichs Wirtschaftsförderung.

In den Jahren 2019 und 2020 gab es jeweils ca. 20 konkrete Anfragen von Interessenten für Grundstücke im Unternehmerpark Kottenforst. Anfragen, die nur telefonisch erfolgten, ohne dass konkrete Angaben zum Unternehmen oder Vorhaben gemacht wurden, sind hier nicht erfasst. Außerdem wurden Anfragen nicht erfasst, wenn die Vorhaben nicht zu den Kriterien und Ansiedlungswünschen der Stadt Meckenheim passten. Im Jahr 2021 wurden bisher ca. 40 Grundstücksanfragen registriert.

Zur Vermarktung wird ausgeführt:

Zwei Grundstücke wurden bisher verkauft, eine Beurkundung ist noch ausstehend, die beiden verkauften Grundstücke werden derzeit bebaut. Fünf Grundstücke sind derzeit reserviert, zwei Grundstücksverkäufe werden gegebenenfalls dem nächsten Haupt- und Finanzausschuss (abhängig von der Bewertung der Bewerbungsunterlagen) zur Beschlussfassung vorgelegt.

Aktuell gibt es Anfragen aus ganz unterschiedlichen Bereichen. Der Vermarktungsschwerpunkt Nachhaltigkeit sowie die anderen gesetzten Kriterien erfordern jeweils eine intensive Beratung und Vorleistung der Unternehmen, um einen qualitativ hochwertigen Ausleseprozess zu gewährleisten.

Die angesetzten Nachhaltigkeitskriterien finden grundsätzlich Anklang bei den anfragenden Unternehmen, dies jeweils unabhängig von deren eigener Ausrichtung.

Die CDU bekundet ihre weitere volle Unterstützung für das Vermarktungskonzept des Unternehmerparks.

Die Durchführung einer Online-Plattform für den Einzelhandel wird seitens der Wirtschaftsförderung nur im Rahmen des neuen Stadtmarketing-Konzepts als sinnvoll erachtet. Die Umsetzung ist daher zum jetzigen Zeitpunkt noch offen. Es gibt hier viele Anbieter am Markt und verschiedene Möglichkeiten der Umsetzung. Gleichzeitig müssen entsprechende Fördermittel vorab geprüft werden.

Hinsichtlich der personellen Ressourcen des Fachbereichs Wirtschaftsförderung werden stets Schwerpunktthemen und Prioritäten gesetzt. Veranstaltungen werden oftmals in Form von Kooperationen organisiert und umgesetzt. Die grundsätzliche Auslastung des Fachbereichs ist hoch, so dass weitere Themen derzeit immer gegeneinander abgewogen werden müssen.