



TOP:

Stadt Meckenheim

Der Bürgermeister

Mitteilung

60.4 Wirtschaftsförderung

Vorl.Nr.: M/2009/00783

Datum: 23.11.2009

Gremium	Sitzung am		
Ausschuss für Bau, Vergabe, Wirtschaftsförderung und Tourismus	08.12.2009	öffentlich	Kenntnisnahme

Tagesordnung

Schaufensterplakate für freie Ladengeschäfte

Mitteilungstext

Leerstehende Ladenlokale vermindern nicht nur die Sortimentenliste einer Einkaufsstraße, sondern haben oftmals durch unattraktiv beworbene Schaufensterflächen einen negativen Imageeffekt für den Gesamtstandort. Die Anzahl der freistehenden Ladenlokale ist zwar in Meckenheim nicht überproportional groß, aber gerade deshalb fallen solche Flächen den Besuchern und Bewohnern oft negativ auf.

Die Stadtverwaltung Meckenheim leistet im Rahmen der Wirtschaftsförderung einen Beitrag zur positiven Darstellung dieser leer stehenden Geschäfte. Seit 1. Dezember 2009 können Eigentümer sowie Makler von leer stehenden Geschäftsflächen großformatige Schaufensterplakate (DinA0) zur Bewerbung des eigenen Leerstandes nutzen. Die Plakate werden von der Stadtverwaltung Meckenheim kostenlos zur Verfügung gestellt. Mit ansprechenden Naturmotiven und einem passenden originellen Spruch tragen die Plakate zur Attraktivierung der Geschäftsstraßen bei und führen zu einer positiven Wahrnehmung der Ladenlokale. Eckdaten der Ladenfläche und an wen sich potenzielle Interessenten wenden können ist den Plakaten zu entnehmen.

Die Schaufensterplakate lenken positive Aufmerksamkeit auf freie Ladenflächen und führen zur Imageaufwertung der Geschäftsstraßen. Im Anhang sind die drei zur Auswahl stehenden Motive dargestellt.

Meckenheim, den 23.11.2009

Michael Bison
Leiter Wirtschaftsförderung

Anlage:
Motiv-Varianten Schaufensterplakat Meckenheim