

Produktbereich	Produktbereich 01 / Innere Verwaltung
Produkt	Verwaltungsführung

Kurzbeschreibung	Führung der Verwaltung, Umsetzung des Bürgerwillens in Verwaltungshandeln
Zielgruppen	Bevölkerung der Stadt Meckenheim, Rat, alle Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen, andere Institutionen
Schnittstellen mit Externen	Bevölkerung, Rat, Ausschussmitglieder, Gremien
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Verwaltungsvorstand, Fachbereichsleiter, Stabstellen, Büro Bürgermeister, andere Institutionen

Verantwortlich	Bürgermeister Bert Spilles
-----------------------	----------------------------

Auftragsgrundlage	Gemeindeordnung NRW
Leitziel	„Meckenheim: Gerne im Grünen leben und arbeiten“ (gilt für alle Produktbereiche)
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die städtebauliche Planung und gewerbliche Entwicklung führt zu einer infrastrukturell gut ausgestatteten und lebensfähigen Mittelstadt mit mindestens 25.000 Einwohnern. 2. Die Leitung und Beaufsichtigung des Geschäftsganges der Verwaltung liegt in einer Hand. 3. Die effiziente Aufbau- und Ablauforganisation der Verwaltung wird erhalten. 4. Alle Fragen und Themen innerhalb der Verwaltungsführung / des Verwaltungsvorstandes werden alleinverantwortlich koordiniert. 5. Der Rat und die politischen Gremien werden regelmäßig und umfassend unterrichtet. 6. Die Abstimmung mit der Politik ist optimiert. 7. Die wirtschaftliche und finanzielle Handlungsfähigkeit der Stadt ist sichergestellt. 8. Der offene Dialog mit der Bürgerschaft wird gepflegt. 9. Die Beziehungen zu den Nachbar- und Partnerkommunen werden gepflegt. 10. Die Stadt wird nach außen repräsentiert.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	Sicherheit und Ordnung 02
Produkt	

Kurzbeschreibung	Unterhaltung und Betrieb des Bürgerbüros, Personalstandswesen, Statistik und Wahlen Erhaltung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung
Zielgruppen	Einwohner/innen, Ausländer/innen, Auskunftsberechtigte, Rechtsbeistände, Wahlberechtigte, Unternehmen
Schnittstellen mit Externen	Rhein-Sieg-Kreis, Polizeidienststellen, Gerichte, Bezirksregierung, Ministerien, andere Kommunen
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Fachbereiche, z.B. Ermittlungen, Kontrollen

Verantwortlich	Name:
-----------------------	-------

Auftragsgrundlage	Melderechtsrahmengesetz, Meldegesetz NW, Verwaltungsvorschriften, Richtlinien, Ausländergesetz, Personenstandsverordnung, internationales Personenstandsrecht, Bundesvertriebenengesetz, Wahlgesetze und Wahlordnungen, Gesetz über Volksbegehren, Volksentscheid, Volksinitiativen, Statistikgesetze Ordnungsrecht, Straßenverkehrsordnung mit Verwaltungsvorschriften, Satzungen, Landesimmissionsschutzgesetz
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	1. Die Einwohner fühlen sich sicher. 2. Der öffentliche Raum ist sauber. 3. Die freiwillige Feuerwehr bleibt erhalten. 4. Das Bürgerbüro ist die zentrale Anlaufstelle für alle Anliegen.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	03 Schulträgeraufgaben
Produkt	

Kurzbeschreibung	Sicherstellung, dass Lehr- und Lernmittel in ausreichender und qualifizierter Form vorhanden sind Schaffung der organisatorischen Voraussetzungen für einen reibungsarmen Schulbetrieb
Zielgruppen	Eltern von schulpflichtigen Kindern
Schnittstellen mit Externen	Kreis, Regierungspräsident, Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes NRW, UK NRW, Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik, Einrichtungen und Beteiligungen der Stadt, die durch den Produktverantwortlichen geführt werden.
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	interne Fachbereiche

Verantwortlich	Herr Müller / Frau Zwicker
----------------	----------------------------

Auftragsgrundlage	Schulgesetz und dazu erlassene Verordnungen
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Schulen werben für ihre individuellen Qualitäten und haben Vorzeigecharakter in der Region. 2. Es gibt ein bedarfsgerechtes Raumangebot für alle Schul- und Betreuungsformen in guter Qualität. 3. Das ortsnahe Schulangebot wird erhalten. 4. Die Attraktivität des Schulcampus wird weiterentwickelt. 5. Die Schulen werden beim Übergangmanagement unterstützt 4. Die Schule und Betreuungseinrichtungen habe eine fachgerechte Ausstattung mit Lehr- und Lernmitteln in hoher Qualität und Quantität. 5. Das Medienkonzept ist fortgeschrieben und wird weiterentwickelt. 6. Es erfolgt eine zeitnahe und kompetente Beratung in Schulangelegenheiten. 7. Die Schulpflicht wird kontrolliert. 8. Das Schulnetzwerk mit dem Konzept“ frühe Hilfen für Kinder „ ist etabliert und ausreichend Lehrer dafür qualifiziert.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	Produktbereich 4 Kultur und Wissenschaft
Produkt	

Kurzbeschreibung	Gestaltung und Unterstützung der kulturellen Identität der Stadt Meckenheim. Insbesondere durch qualitativ hochwertige Angebote in den Bereichen Kunst, Musik und Brauchtumpflege.
Zielgruppen	Einwohner von Meckenheim, Kunstschaaffende, Brauchtumsvereine, Besucher (Touristen), Unternehmen und Hochschulen
Schnittstellen mit Externen	Vereine, Künstler, Einwohnergruppen, Wirtschaftsunternehmen, Kreis, Regierungspräsident, Ministerien, UK NRW, Gewerbeaufsicht und Einrichtungen und Beteiligungen der Stadt, die durch den Produktverantwortlichen geführt werden
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Interne Fachbereiche insbesondere: Jugendarbeit, Wirtschaftsförderung und Kommunikation. Bildungseinrichtungen

Verantwortlich	Herr Müller / Frau Zwicker
-----------------------	----------------------------

Auftragsgrundlage	Beschlüsse des Rates
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Stadt Meckenheim wird von allen Zielgruppen als attraktiver Standort empfunden 2. Sowohl Kinder und Jugendliche als auch Erwachsene und Senioren finden ein attraktives Bildungs- und Veranstaltungsangebot vor. 3 Es werden ausreichend große Veranstaltungsorte für Kultur- und Brauchtumsveranstaltungen bereitgestellt. 4. Eine Begegnungsstätte für Jung und Alt wird von der Bevölkerung angenommen. 5. Ein Dialog zwischen den Kulturen findet statt und wird begleitet.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	06 Soziale Leistungen
Produkt	

Kurzbeschreibung	Pflegeberatung Beratung, Betreuung und materielle Unterstützung der Existenzgrundlage der Zielgruppe Behinderten- und Seniorenarbeit.
Zielgruppen	Leistungsempfänger nach SGB XII und nach dem Asylbewerberleistungsgesetz, Wehrpflichtige und Senioren, Pflegebedürftige und deren Angehörige
Schnittstellen mit Externen	Bundesagentur für Arbeit, Jobcenter, Verbände, Krankenkassen, Familienkassen, Kreisverwaltung, Bezirksregierung, Gerichte, Sozialkonferenzen, International Organisation for Migration (IOM)
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Interne Fachbereiche

Verantwortlich	Herr Müller / Herr Schreck / Frau Hihn
----------------	--

Auftragsgrundlage	SGB I, VI, X, XII, FlüAG, LaufG, Aufenthaltsg, AsylbLG
Leitziel	Siehe Produkt 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Stadt Meckenheim ist eine familienfreundliche Stadt, in der die Kinder-, Jugend- und Seniorenarbeit sowie die Integration eine hohe Rolle spielen. 2. Es gibt eine zeitnahe und kompetente Beratung hilfesuchender Einwohnerinnen und Einwohner. 3. Die Existenzgrundlage der Zielgruppe ist sichergestellt. 4. Die Sozialhilfeaufwendungen wird abgesenkt durch Entlassung der Hilfeempfänger aus der Betreuung. 5. Es gibt ein langfristiges Konzept für eine familienfreundliche Stadt. 6. Der Dialog zwischen den Kulturen wird positiv begleitet. 7. Die Integration wird gefördert.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	Produktbereich 06 / Kinder-, Jugend- und Familienhilfe
Produkt	

Kurzbeschreibung	Kinder-, Jugend- und Familienarbeit, Erfüllung der gesetzlichen Aufgaben eines Trägers der Jugendhilfe, Integrationsarbeit
Zielgruppen	Bevölkerung der Stadt Meckenheim, Träger und Gremien der Kinder-, Jugend-, Familien-, Senioren- und Integrationsarbeit
Schnittstellen mit Externen	Landschaftsverband (Jugendhilfeaufsicht), Rat, Ausschussmitglieder und Gremien, freie Träger der Jugendhilfe, Seniorenvertretungen im Land und Kreis, Familienzentren, Tagesbetreuung, Forum Senioren und andere vor Ort tätige Vereine und Organisationen
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Verwaltungsvorstand, Jugendhilfeausschuss, Fachbereiche 32 (Öffentliche Sicherheit und Ordnung), 40 (Bildung, Kultur und Sport), 50 (Soziales), 51 (Jugendhilfe), 54 (Demografie) und 55 (Integration)

Verantwortlich	Name(n):
-----------------------	----------

Auftragsgrundlage	Jugendhilfegesetz, Jugendschutzgesetz, Kindertagesstättenverordnung, Konzept „Offene Jugendarbeit“, Konzept „Familienfreundliche Stadt“ sowie hierzu ergangene Bestimmungen
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das attraktive Wohnumfeld zum konfliktfreien Zusammenleben aller Generationen (Singles, Paare, Familien und Senioren) wird in allen Wohnbereichen erhalten. 2. Das Konzept „Offene Jugendarbeit“ ist entwickelt, wird fortgeschrieben und umgesetzt. 3. Die Angebote in der Kinder- und Jugendarbeit, der Jugendsozialarbeit und des erzieherischen Kinder- und Jugendschutzes sind gesamtstädtisch entwickelt und werden fortgeschrieben, koordiniert und gesteuert. 4. Das bedarfsgerechte Angebot in Tageseinrichtungen und in der Tagespflege ist erhalten. 5. Die Sprachförderung in den Tageseinrichtungen und für Familien mit Migrationshintergrund ist sichergestellt. 6. Eigene altersgerechte pädagogische Angebote für Kinder und Jugendliche sind geplant und werden durchgeführt. 7. Alle Familienzentren sind eingerichtet und führen umfassende Betreuungsprogramme durch. 8. Ein Mehrgenerationenzentrum ist in Betrieb. 9. Familien werden in Fragen der Erziehung und Entwicklung von jungen Menschen, bei Problemen des Zusammenlebens und bei wirtschaftlichen Problemen unterstützt. 10. Ehrenamtliche Mitarbeiter sind in ausreichender Anzahl gewonnen und die ehrenamtlichen Tätigkeiten werden koordiniert. 11. Spielplätze und Freizeitmöglichkeiten sind bedarfsgerecht bereitgestellt und andere Initiatoren für Freizeitangebote werden unterstützt.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	08 Sportförderung
Produkt	Bereitstellung und Betrieb von Sportplätzen, Sporthallen, etc.

Kurzbeschreibung	Schaffung eines bedarfsgerechten Sportangebotes
Zielgruppen	Sportinteressierte Einwohnerinnen und Einwohner von Meckenheim, auswärtige Schülerinnen und Schüler, Schulleiterinnen und Schulleiter, Vereine, Besucher
Schnittstellen mit Externen	Sportvereine, Schulen, sportinteressierte Bürgerinnen und Bürger, Landesinstitutionen
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Interne Fachbereiche, Verkehr- und Grünflächen

Verantwortlich	Herr Müller / Frau Zwicker
----------------	----------------------------

Auftragsgrundlage	Sportstättenverordnungen, Ratsbeschlüsse
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das bedarfsgerechte Sportangebot auf hohem Standard wird erhalten. 2. Die Vereine werden unterstützt bei dem Angebot eines breitgefächerten Sportangebot.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	Räumliche Planung und Entwicklungsmaßnahmen, 09 Geoinformationen
Produkt	

Kurzbeschreibung	Planung und Überwachung der städtebaulichen Entwicklung in Meckenheim
Zielgruppen	Bürgerinnen und Bürger und Unternehmen, die in der Stadt Meckenheim bauen wollen
Schnittstellen mit Externen	Träger öffentlicher Belange; Gerichte, Polizei, Bürgergruppen /-initiativen
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Interne Fachbereiche

Verantwortlich	Frau Leersch
-----------------------	--------------

Auftragsgrundlage	Baugesetzbuch, Bauordnung Nordrhein-Westfalen, Verwaltungsverfahrensgesetz, Straßen-und Wegegesetz, Personenbeförderungsgesetz, Bundesfernstraßengesetz, Landesenteignungs- und Entschädigungsgesetz
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Stadt hat mindestens 25.000 Einwohner und wächst entsprechend der prognostizierten Bevölkerungsentwicklung im Rhein-Sieg-Kreis. 2. Hochwertige Wohnbaustandards sind in den Bebauungsplänen festgelegt. 3. Die Mitbürger der Stadt Meckenheim sind aktiv eingebunden. 4. Die Altstadterneuerung hat begonnen. Teile des Altstadt-Wettbewerbes sind in der Umsetzung. 5. Baulücken werden geschlossen. 6. Das Konzept für eine familienfreundliche Stadt ist erstellt. 7. Die Grundstücksgrößen sind nachfragegerecht. Die Architektur folgt in den neuen Wohnbaugebieten einer großzügigen Gestaltungssatzung. 8. Der Standort für die Stadtverwaltung ist professionell durch-optimiert. 9. Die nördliche Stadterweiterung, Viethenkreuz, Auf dem Rott, der 2. Bauabschnitt Merler Keil und das Rahmenkonzept Merl-Steinbüchel sind in der Realisierung. 10. Es gibt einen bedarfsgerechten Wohnbaustandard, der nachhaltigen Anforderungen entspricht sowie bezahlbaren Wohnraum für alle Altersgruppen.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	Bauen und Wohnen 10
Produkt	

Kurzbeschreibung	Unterstützung und Beratung in Wohnungs- und Bauangelegenheiten
Zielgruppen	Bauherren, Ersterwerber, Eigentümer, Mieter, Vermieter
Schnittstellen mit Externen	Träger öffentlicher Belange; Gerichte, Polizei, Bürgergruppen /-initiativen
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Interne Fachbereiche

Verantwortlich	Herr Gerres
-----------------------	-------------

Auftragsgrundlage	<p>§ 5 Wirtschaftstrafgesetz (WiStG) , Gesetz zur Erhaltung und Pflege von Wohnraum des Landes NRW - Wohnungsgesetz NRW - (WoG) , Gesetz zur Verbesserung des Mietrechts, LVO über das Verbot der Zweckentfremdung von Wohnraum, Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Wohnraumförderungsgesetz (WoFG) , Richtlinie zur Förderung der Modernisierung von Wohnungen (ModR 1996), § 40 Pflegeversicherungsgesetz (PflegeVG), Wohnungsbauförderungsbestimmungen NRW (WFB) , Wohnungsbindungsgesetz (WoBindG) , VV-WoBindG, Zweite Berechnungsverordnung (II. BV), Neubaumietenverordnung 1970 (NMV 1970), Gesetz über den Abbau der Fehlsubventionierung im Wohnungswesen (AFWoG) , AFWoG NRW, Richtlinien für die Erfassung und Kontrolle von Sozialwohnungen - Kontrollrichtlinien, Ratsbeschlüsse, Wohngeldgesetz (WoGG); Wohngeldverwaltungsvorschrift (WoGVwV) , Wohngeldverordnung (WoGV) , Sozialgesetzbuch (SGB I, SGB X)</p>
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<p>1. Die Arbeitsprozesse bei der Umsetzung und Beratung in Wohnungs- und Bauangelegenheiten sind optimiert.</p> <p>2. Der Ermessensspielraum in Gesetzen, Erlassen und Verordnungen wird nach der Vorgabe des Rates ausgeschöpft.</p>
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	- 11 - Ver-und Entsorgung
Produkt	- 11 - Ver-und Entsorgung

Kurzbeschreibung	.Organisation und Abstimmung der Versorgung des Stadtgebietes mit Energie, Telekommunikation und Gas. Entsorgung der Abwässer im Stadtgebiet
Zielgruppen	Einwohner, Gewerbebetriebe, Öffentliche Einrichtungen
Schnittstellen mit Externen	Wahnbachtalsprerrenverband, Erftverband, RWE Net, EWT, Telekomanbieter, Gasversorgung Euskirchen, Kreis, Bezirksregierung
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	interne Fachbereiche, Eigenbetrieb Stadtwerke

Verantwortlich	Herr Steger
-----------------------	-------------

Auftragsgrundlage	Konzessionsverträge, Energiewirtschaftsgesetz, Kreislaufwirtschaftsabfallgesetz, Landesabfallgesetz, Satzungsrecht, Telekommunikationsgesetz, Wasserhaushaltsgesetz NRW, Wassergesetz NRW
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gewährleistung der Versorgung mit Energie, Gas, Telekommunikation für alle Bürger 24 Stunden am Tag.. 2. Gewährleistung, dass die Entsorgung von Abwässern sachgerecht erfolgt. 3. Sicherstellung, dass das Kanalnetz in einem funktionsfähigen Zustand ist 4. Das strategische Handlungskonzept für die technischen Dienste ist erstellt.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Anmerkung: Die spezifischen Ziele sollten im Stadtwerkeausschuss erarbeitet werden.

Produktbereich	012 Verkehrsflächen und -anlagen, ÖPNV
Produkt	Verkehr

Kurzbeschreibung	Gestaltung des öffentlichen Personennahverkehrs
Zielgruppen	Nutzer des ÖPNV, Fahrradfahrer, Autofahrer, Fußgänger
Schnittstellen mit Externen	Bauunternehmen, Landesbetrieb Straßenbau, Polizei, Verkehrsbetriebe, Kreis, Bezirksregierung, andere Kommunen, Landesministerien
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Interne Fachbereich, Sicherstellung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung

Verantwortlich	Herr Steger
----------------	-------------

Auftragsgrundlage	Straßen- und Wegenetz Nordrheinwestfalen, Landschaftsgesetz Nordrheinwestfalen, Ordnungsbehördliche Verordnung über Landschaftsschutzgebiete; Richtlinien, DINVorschriften, Bebauungspläne, Landschaftsplan, Ratsbeschlüsse, Wasserhaushaltsgesetz, Landeswassergesetz, Vergabegesetz
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verkehrsicheren Straßen, Wegen und Plätzen liegen vor und die Genehmigung für die Nutzung von Verkehrsflächen über den allgemeinen Gebrauch hinaus ist erteilt . 2. Die Gestaltung und Regelung des Verkehrs in Meckenheim von den Verkehrsteilnehmern wird als sachgerecht und positiv empfunden. 3. Die gesetzlich vorgeschriebenen Aufsichtspflicht im Bereich der Verkehrssicherheit (Ortstermine) ist durchgeführt. 4. Aufträge (Planung und Bauleitung) sind hinsichtlich Qualität, Kosten und Zeit geprüft. 5. Die Verkehrsanbindung ist optimiert und wird kontinuierlich verbessert. 6. Das Strassen- und Wegekataster ist erstellt.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

--

2.

Produktbereich	Natur- und Landschaftspflege
Produkt	Produkt Friedhofs- und Bestattungswesen

Kurzbeschreibung	Bereitstellung, Unterhaltung und Bewirtschaftung der Friedhöfe der Stadt Meckenheim Begleitung der Durchführung von Bestattungen
Zielgruppen	Hinterbliebene und andere, die eine Begräbnisstätte für eine(n) Verstorbene(n) benötigen
Schnittstellen mit Externen	Andere Ordnungsbehörden, Kreisverwaltung
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Baubetriebshof, interne Fachbereiche, Öffentliche Sicherheit und Ordnung, Personenstandswesen

Verantwortlich	Herr Steger (nur Tiefbau) Frau Schmitz
-----------------------	---

Auftragsgrundlage	Friedhofs- und Gebührensatzung, Bestattungsgesetz Nordrheinwestfalen
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	1. Rechtskonforme Abwicklung der Bestattung Bereitstellung gepflegter Friedhöfe
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	Produktbereich Natur- und Landschaftspflege
Produkt	Land- und Forstwirtschaft
Kurzbeschreibung	Naturnahe Land- und Forstbewirtschaftung einschließlich der Bereitstellung entsprechender Bewirtschaftungswege
Zielgruppen	Erholungssuchende Bevölkerung, Besucher der Stadt, Reiter/-innen, Holzmarktpartner (gewerbl. und privat (Heizholz)), Landwirte
Schnittstellen mit Externen	Forstamt, untere Landschaftsbehörde, untere Wasserbehörde, Landwirtschaftskammer, Jagdgenossenschaft
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Interne Fachbereiche
Verantwortlich	Herr Steger
Auftragsgrundlage	Bundeswaldgesetz, Landesforstgesetz, Landschaftsgesetz NW, Landschaftsplan, Bundes- u. Landesjagdgesetz, Holzabsatzfondsgesetz, Ratsbeschlüsse, Wasserhaushaltsgesetz NRW
Allgemeine Ziele	Ökologisches Gleichgewicht, wirtschaftliche Nutzung und Erholungsraum Natur sollen in einem gesunden Gleichgewicht zueinander stehen.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	Produktbereich Umweltschutz
Produkt	Umweltschutz

Kurzbeschreibung	Beratungen, Informationen und Veranstaltungen zum Thema Umweltschutz
Zielgruppen	Bürgerinnen und Bürger
Schnittstellen mit Externen	Bürger, Verbände, Rhein-Sieg-Kreis, andere Kommunen, Vereine
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Baubetriebshof, Öffentliche Sicherheit und Ordnung

Verantwortlich	Herr Steger
-----------------------	-------------

Auftragsgrundlage	BundesnaturschutzG, LandschaftsG, BauGB, Privatrecht, öffentl. Recht
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Langfristige Erhaltung von Natur und Landschaft 2. Sicherung der umweltverträglichen Abfallbeseitigung unter Schonung der natürlichen Ressourcen 3. Schutz und naturnahe Entwicklung der Gewässer

Produktbereich	Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus
Produkt	

Kurzbeschreibung	Beratung und Betreuung vorhandener Unternehmen bei der Entwicklung am Standort Meckenheim Aquise und Beratung ansiedlungswilliger Unternehmen Systematische Strukturpolitik und Standortmarketing für den Standort Meckenheim
Zielgruppen	Unternehmen und Arbeitnehmer
Schnittstellen mit Externen	Kreis, Handwerkskammer, IHK, Strukturförderungsgesellschaft, Arbeitsamt, Nachbarkommunen, Meckenheimer Verbund, Regionale 2010 und Rhein - Voreifel - Touristik e.V.
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Interne Fachbereiche

Verantwortlich	Herr Schwindenhammer
----------------	-----------------------------

Auftragsgrundlage	Ratsbeschlüsse
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der Wirtschaftsstandort Meckenheim wird weiterentwickelt und ein Wirtschaftsförderungskonzept ist erstellt. 2. Die Flächen werden bedarfsgerecht angepasst und das Gewerbegebiet wird erweitert. 2. Ein Bestandskataster der Gewerbeimmobilien wird erstellt. 4. Optimale Rahmenbedingungen für alle Gewerbetreibenden werden geschaffen. 5. Die mittelständische Struktur mit möglichst breitem Spektrum ist sichergestellt. 6. Die vorhandenen Kernkompetenzen der Stadt Meckenheim werden gezielt weiterentwickelt: <ul style="list-style-type: none"> - Nahrungsmittel mit Schwerpunkt Obst - Fahrzeugtechnik für die Landwirtschaft - Kunststofftechnik - Medizintechnik - Informationstechnik - Geoinformatik - Elektronik 7. Touristische Attraktionen der Stadt werden bei entsprechenden Veranstaltungen beworben.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	- 16 - .Allgemeine Finanzwirtschaft
Produkt	Steuern, allgemeine Zuweisungen und allgemeine Umlagen Finanzanlagen und Kredite

Kurzbeschreibung	Nachweis der Bereitstellung der allgemeinen Deckungsmittel und Abwicklung des Finanzausgleichs Zentrale Schulden- und Vermögensbewirtschaftung, Zinserträge aus Geldanlagen u.a., Kredite für Investitionen, Kredite zur Liquiditätssicherung, Kreditbeschaffungskosten, Schuldendienst.
Zielgruppen	Rat, Verwaltung, übergeordnete Dienststellen, Vertragspartner, Abgabepflichtige
Schnittstellen mit Externen	Behörden Behörden, Banken
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Bürgermeister, Verwaltungsvorstand, Interne Fachbereiche.

Verantwortlich	Frau Gietz
-----------------------	------------

Auftragsgrundlage	Grundsteuergesetz, Gewerbesteuergesetz, Gemeindefinanzierungsgesetz, Gemeindefinanzierungsreformgesetz, Gemeindeordnung, GemeindehaushaltsVO, Haushaltssatzung, vertragliche Vereinbarungen, Abgabeordnung, Satzungsrecht. Gundsteuergesetz, Gewerbesteuergesetz
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	Die Stadt hat einen ausgeglichenen Haushalt, eine Haushaltssicherung wird vermieden. Der Gesamthaushalt wird durch allgemeine Deckungsmittel zur Erreichung des Haushaltsausgleichs mitfinanziert. Die notwendigen Darlehensmittel für Investitionen und zur Liquiditätssicherung werden wirtschaftlich bereitgestellt. Der Schuldendienst wird ordnungsgemäß und kostengünstig finanziert. Aus Geldanlagen der Stadt werden maximierte Erträge erzielt. Bis 2018 ist ein neues Gewerbegebiet ausgewiesen und so am Markt positioniert, dass es die vorhandenen Ressourcen der Stadt stärkt. Das strategische Handlungskonzept für den Finanzdienst wird fortgeschrieben.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne

Produktbereich	- 17 - Stiftungen
Produkt	- 17 - Bürgerstiftung

Kurzbeschreibung	Zweck der Stiftung: Förderung der Bereiche Jugend, Soziales, Kunst und Kultur
Zielgruppen	Jugendliche und Erwachsene aller Altersgruppen
Schnittstellen mit Externen	Stifter, Stiftungsrat, Banken
Schnittstellen mit anderen internen Organisationseinheiten	Verwaltungsführung, Fachbereich Finanzen

Verantwortlich	Herr Müller / Herr Schreck
-----------------------	----------------------------

Auftragsgrundlage	Stiftungssatzung
Leitziel	Siehe Produktbereich 01
Strategische Ziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Stiftung vergibt Stipendien, Beihilfen oder ähnliche Zuwendungen zur Förderung der Aus- und Fortbildung, insbesondere von Jugendlichen 2. Die Stiftung fördert Projekte, die soziale oder integrative Ziele verfolgen, wie die Förderung der Altenhilfe, Wohlfahrtspflege und der Hilfe für gesellschaftliche Minderheiten und Randgruppen (§ 52 Abs. 2 Abgabenordnung)... 3. Die Stiftung gewährt unmittelbare finanzielle und materielle Unterstützung von bedürftigen Personen im Sinne des § 53 Abgabenordnung, wie die Sicherstellung einer warmen Mahlzeit. 4. Die Stiftung unterstützt die Kunst und das Kulturlebens und fördert Projekte der Heimat- und Denkmalpflege 5. Die Bürger und Unternehmen sehen die Stadt als guten Standort zum Leben und Arbeiten und werben für den Standort Meckenheim und spenden für die Bürgerstiftung.
Spezifische Ziele	Siehe Teilproduktpläne