

Herr Schwindenhammer stellt anhand einer Power Point Präsentation die Inhalte der von ihm erarbeiteten Standortanalyse vor. Diese Analyse ist Grundlage für die Erarbeitung eines Standortmarketingkonzeptes, das von der beauftragten Marketingagentur Meid Meid + Partner GmbH derzeit entwickelt wird.

Herr Meid von Meid Meid + Partner stellt die Agentur vor und erläutert die Rahmenbedingungen des Standortmarketingkonzeptes für die Stadt Meckenheim sowie die weitere Vorgehensweise, insbesondere die Einbindung diverser Zielgruppen in den Prozess.

Im Rahmen der anschließenden Diskussion begrüßen die Ausschussmitglieder die Erstellung eines professionellen Standortmarketingkonzeptes. Die Fragen werden von Herrn Meid und von der Verwaltung in der Sitzung beantwortet. Die Ausschussmitglieder unterbreiten weitere Anregungen. Von mehreren Mitgliedern wird die Einbindung breiterer Bevölkerungsgruppen (Neubürger, Schüler u.a.) als weitere Zielgruppe bei der Erarbeitung des Standortmarketingkonzeptes vorgeschlagen.

Die Verwaltung sagt zu, die beiden Power Point Präsentationen ins Ratsinformationssystem einzustellen.

Der Ausschuss für Bau, Vergabe, Wirtschaftsförderung und Tourismus nimmt die Ausführungen zur Standortanalyse zur Kenntnis und stimmt dem weiteren Vorgehen zur Erarbeitung eines Standortmarketingkonzeptes zu.