

Dem Ausschuss für Bau, Vergabe, Wirtschaftsförderung und Tourismus wurde in der Sitzung am 6. Dezember 2011 die Standortanalyse durch Wirtschaftsförderer Dirk Schwindenhammer vorgestellt. Diese Analyse ist Grundlage für die Erarbeitung eines Standortmarketingkonzepts, das von der Agentur Meid Meid + Partner GmbH erarbeitet wird.

Wesentlicher Bestandteil zur Erarbeitung des Standortmarketingkonzepts ist die Einbindung mehrerer Zielgruppen. Hierzu wurden so genannte Fokusgespräche durchgeführt, begrenzt auf maximal 12-15 Teilnehmer:

- 13. Januar 2012      Fokusgruppe Unternehmen (14 Teilnehmer)
- 16. Januar 2012      Fokusgruppe Landwirtschaft (12 Teilnehmer)
- 17. Januar 2012      Fokusgruppe Einzelhandel (15 Teilnehmer)
- 06. Februar 2012     Fokusgruppe Politik und Verwaltung (13 Teilnehmer)
- 12. März 2012        Fokusgruppe „Jugend, Familie, Vereine“ (14 Teilnehmer)
- 26.+29. März 2012   Einzelgespräche mit Vertretern der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und der landwirtschaftlichen Fakultät der Universität Bonn

Herr Dirk Meid von der Agentur Meid Meid und Partner und Wirtschaftsförderer Dirk Schwindenhammer werden die Ergebnisse der Fokusgespräche und die daraus erarbeitete Marketingstrategie für die Stadt Meckenheim vorstellen.