

Herr Schwindenhammer erläutert den bisherigen Ablauf der Arbeiten zur Erstellung eines Standortmarketingkonzeptes für die Stadt Meckenheim.

Herr Meid von der hiermit beauftragten Agentur Meid Meid und Partner stellt die Ergebnisse der im Januar bis März 2012 stattgefundenen Fokusgespräche und die daraus erarbeitete Marketingstrategie anhand einer PowerPoint-Präsentation vor.

Die entwickelte Marketingstrategie mit einem Logo in Form eines Schriftzuges Meckenheim und integriertem Apfelsymbol stößt durchweg auf positive Resonanz bei den Ausschussmitgliedern. Im Rahmen der anschließenden Diskussion folgen Anmerkungen und weitere Vorschläge, die Fragen der Ausschussmitglieder werden beantwortet.

Die Ausschussmitglieder regen an, den Tagesordnungspunkt wegen seiner umfassenden Bedeutung für die Stadt Meckenheim im Rat in seiner Sitzung am 23.05.2012 zu behandeln. Der Beschlussvorschlag wird daher von Herrn Bürgermeister Spilles geändert und lautet wie folgt:

Der Ausschuss für Bau, Vergabe, Wirtschaftsförderung und Tourismus nimmt die Ausführungen zum Standortmarketingkonzept zur Kenntnis und verweist den Tagesordnungspunkt in den Rat.