



Entwurfsvorschlag der interfraktionellen AG Zukunft

Stadt Meckenheim

Ziele für den NKF-Haushalt 2013

vereinbart am zwischen der Stadtverwaltung Meckenheim und dem Rat der Stadt Meckenheim

Bearbeitungsstand: 06. Juni 2012

Gliederung

Vorwort	3
1 Leitziel für die Stadt Meckenheim.....	4
1.1 Das Leitziel	4
1.2 Die sinnesspezifisch konkrete Beschreibung	4
1.3 Selbsterreichbarkeit	4
1.4 Feedbackkriterien und Meilensteine	5
1.5 Ökocheck	5
2 Ausarbeitung der strategischen Ziele in den Produktbereichen.....	6
2.1 Produktbereich 01/ Innere Verwaltung	6
2.2 Produktbereich 02 / Sicherheit und Ordnung.....	6
2.3 Produktbereich 03 / Schulträgeraufgaben.....	6
2.4 Produktbereich 04 / Kultur und Wissenschaft.....	7
2.5 Produktbereich 05 / Soziale Leistungen.....	7
2.6 Produktbereich 06 / Kinder-, Jugend- und Familienhilfe.....	7
2.7 Produktbereich 07 / Gesundheitswesen.....	8
2.8 Produktbereich 08 / Sportförderung.....	8
2.9 Produktbereich 09 / Räumliche Planung und Entwicklungsmaßnahmen, Geoinformationen.....	8
2.10 Produktbereich 10 / Bauen und Wohnen.....	9
2.11 Produktbereich 11 / Ver- und Entsorgung.....	9
2.12 Produktbereich 12 / Verkehrsflächen und -anlagen, ÖPNV.....	9
2.13 Produktbereich 13 / Natur- und Landschaftspflege.....	9
2.14 Produktbereich 14 / Umweltschutz	10
2.15 Produktbereich 15 / Wirtschaft und Tourismus.....	10
2.16 Produktbereich 16 / Allgemeine Finanzwirtschaft	10
2.17 Produktbereich 17 / Stiftungen	10

Vorwort

Die politische Steuerung in den Gemeinden hat sich mit der Einführung und Anwendung des Neuen Kommunalen Finanzmanagements grundlegend geändert. Während die gemeindliche Steuerung bisher durch die Bereitstellung der erforderlichen Geldmittel geprägt war, soll die gemeindliche Haushaltswirtschaft künftig über Ziele und Leistungskennzahlen gesteuert werden. Die neue Steuerung in der Gemeinde bedarf regelmäßig mehrerer Kernelemente, die es umzusetzen gilt.

Nach § 12 der Verordnung über das Haushaltswesen der Gemeinden im Land Nordrhein-Westfalen (Gemeindehaushaltsverordnung NRW – GemHVO NRW) sollen für die gemeindliche Aufgabenerfüllung produktorientierte Ziele festgelegt, sowie Kennzahlen zur Zielerreichung bestimmt werden. Diese Ziele und Kennzahlen sollen zur Grundlage der Gestaltung der Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle des jährlichen Haushalts gemacht werden. Die Ziele werden zwischen Rat und Verwaltung abgestimmt.

Zielbeschreibungen, Kennzahlen und sonstige Angaben sind von jeder Gemeinde nach ihren Bedürfnissen festzulegen (vgl. § 4 Abs. 2 GemHVO). Im Rahmen einer klaren Rollen- und Verantwortungsabgrenzung zwischen Rat und Verwaltung setzt der Rat die strategischen Ziele, vereinbart deren Umsetzung mit der Verwaltung und kontrolliert deren Erfüllung.

Die Festlegung von Zielen und Leistungskennzahlen ist an der Produktorientierung im gemeindlichen Haushalt auszurichten. Deshalb erfolgt die Ausarbeitung der strategischen Ziele im Folgenden nicht mehr nach Geschäftsfeldern der Verwaltung, sondern nach den Produktbereichen des Haushaltsplans.

Quellen:

1. Verordnung über das Haushaltswesen der Gemeinden im Land Nordrhein-Westfalen (Gemeindehaushaltsverordnung NRW – GemHVO NRW)
2. Innenminister des Landes Nordrhein-Westfalen, Neues Kommunales Finanzmanagement in Nordrhein-Westfalen, Handreichung für Kommunen, 3. Auflage

1. Leitziel für die Stadt Meckenheim

Für die Stadt Meckenheim besteht ein Leitziel, dem sich strategische Ziele in den Produktbereichen und andere Ziele als Teilaspekte bei den Teilprodukten zuordnen lassen.

1.1 Das Leitziel

Das Leitziel für die Stadt Meckenheim lautet:

Meckenheim: Gerne im Grünen leben und arbeiten

1.2 Die sinnesspezifisch konkrete Beschreibung des Leitzieles

Folgende Faktoren sollen durch entsprechende politische Gestaltung der Themen Leben, Arbeiten, Einkaufen, Freizeit für alle Menschen, die in Meckenheim leben oder nach Meckenheim kommen sichtbar, hörbar und fühlbar sein:

- Attraktives Wohnumfeld
- Günstige Verkehrsanbindungen
- Großzügiges Wohnen
- Wohnortnahe Arbeitsplätze
- Gepflegte Grünflächen
- Fußläufige Nahversorgung
- Gute Naturanbindung
- Hoher Freizeitwert
- Konfliktfreies Zusammenleben
- Qualitativ hochwertige Schulen und KITAS.

1.3 Selbsterreichbarkeit

Folgende Ressourcen können und müssen für die Erreichung des Leitzieles in den kommenden Jahren aktiv genutzt werden und sind bei der Aufstellung der strategischen Ziele zu berücksichtigen:

- Die Mitbürgerinnen und Mitbürger der Stadt Meckenheim sind aktiv eingebunden.
- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung sind aktiv eingebunden.
- Die Politik wird bei allen Aktivitäten frühzeitig eingebunden.
- Externe Ressourcen wie Unternehmen und andere Institutionen werden aktiv bei der Zielerreichung eingebunden.
- Die Kapazitäten von KITAS und Schulen sind optimiert.
- Die Schulen und KITAS machen ihre individuellen Qualitäten sichtbar.
- Das Grünflächenkonzept ist erstellt.
- Ein strategisches Handlungskonzept für die Wirtschaftsförderung ist erstellt.

- Es gibt einen Maßnahmenkatalog des Ordnungsbereichs, der die Ziele unterstützt.
- Ein mittel- und ein langfristiges Finanzkonzept ist aufgebaut.

1.4 Feedbackkriterien und Meilensteine

Ausgangspunkt ist das laufende Haushaltsjahr. Die Beschreibung der strategischen Ziele in den Produktbereichen erfolgt auch über das Ende des dreijährigen Planungszeitraumes des laufenden Haushaltsjahres hinaus.

Meilensteine:

- Nördliche Stadterweiterung:
 - Der erste Bauabschnitt der Bebauung der nördlichen Stadterweiterung ist in der Realisierung (BPlan 118).
 - Die Maßnahmen der äußeren Erschließung im Rahmen der Eisenbahnkreuzungsvereinbarung sind in der Realisierung (BPlan 119 Süd).
- Die Unternehmen werden durch die Stadt gut betreut.
- Das neue Gewerbegebiet „Industriepark Kottenforst Ost“ ist ansiedlungsreif.
- Rahmenkonzept Merl-Steinbüchel: Der erste Bauabschnitt ist abgeschlossen: der Sportplatz ist verlegt, die Nahversorgung ist angesiedelt, ein kleines Wohngebiet ist erstellt.
- Es gibt regional und national erkennbare Alleinstellungsmerkmale der Stadt Meckenheim.
- Die Altstadt hat ein neues Gesicht.

1.5 Ökocheck

Welche Konsequenzen sind der Bürgermeister und der Rat der Stadt Meckenheim bereit in Kauf zu nehmen:

- Aufgeben freier Flächen zur Nutzung als Wohn- und Gewerbeflächen.
- Veränderung der Verkehrsführung in der Altstadt.
- Veränderung der Parkraumbewirtschaftung in der Altstadt.

2. Ausarbeitung der strategischen Ziele in den Produktbereichen

Aufbauend auf dem Leitziel der Stadt Meckenheim werden für die einzelnen Produktbereiche folgende strategische Ziele festgelegt:

2.1 Produktbereich 01/ Innere Verwaltung

- 2.1.1 Die städtebauliche Planung und gewerbliche Entwicklung führt zu einer infrastrukturell gut ausgestatteten und funktionsfähigen Mittelstadt mit mindestens 25.000 Einwohnern.
- 2.1.2 Die finanzielle Handlungsfähigkeit der Stadt ist bei gleichzeitigem Erhalt ihres Vermögens gewahrt.
- 2.1.3 Das Image der Stadt ist nach innen und außen positiv.
- 2.1.4 Die Stadtverwaltung ist nach Örtlichkeit und personeller Besetzung effizient organisiert.

2.2 Produktbereich 02 / Sicherheit und Ordnung

- 2.2.1 Die Stadt ist sicher
- 2.2.2 Der Ordnungsaußendienst ist Tag und Nacht erreichbar.
- 2.2.3 Der öffentliche Raum ist sauber.
- 2.2.4 Meckenheim hat weiterhin eine leistungsfähige freiwillige Feuerwehr.

2.3 Produktbereich 03 / Schulträgeraufgaben

- 2.3.1 Es besteht ein ortsnahe Schulanangebot.
- 2.3.2 Der Schulcampus und die Grundschulen haben Vorzeigecharakter in der Region und werben für ihre individuellen Qualitäten.
- 2.3.3 Es gibt ein bedarfsgerechtes Raumangebot für alle Schul- und Betreuungsformen in guter Qualität.
- 2.3.4 Der Medienentwicklungsplan für alle Schulen ist umgesetzt.
- 2.3.5 Die Schulen werden beim Übergangsmanagement (Übergang in Beruf und weitere Ausbildung) unterstützt.

2.3.6 Für das Konzept „frühe Hilfen für Kinder“ sind ausreichend Lehrkräfte, Ärzte und Erzieher qualifiziert.

2.4 Produktbereich 04 / Kultur und Wissenschaft

2.4.1 Die Stadt Meckenheim ist für alle Zielgruppen ein attraktiver Standort mit einem vielseitigen Bildungs- und Veranstaltungsangebot.

2.4.2 Ausreichend große Veranstaltungsorte für Kultur- und Brauchtumsveranstaltungen sind verfügbar.

2.4.3 Eine Begegnungsstätte für Jung und Alt ist vorhanden.

2.4.4 Die Aufarbeitung und Darstellung der städtischen Geschichte wird gefördert.

2.5 Produktbereich 05 / Soziale Leistungen

2.5.1 Die Stadt bietet konkrete Hilfen, eigenverantwortliches Handeln der Hilfeempfänger mit dem Ziel herzustellen, nicht mehr auf Leistungen aus der Grundsicherung angewiesen zu sein.

2.5.2 Chancengleichheit für alle ist gewährleistet.

2.5.3 Die Einwohner kennen und respektieren ihre unterschiedlichen Kulturen.

2.6 Produktbereich 06 / Kinder-, Jugend- und Familienhilfe

2.6.1 Die Angebote in der Kinder- und Jugendarbeit, der Jugendsozialarbeit und des erzieherischen Kinder- und Jugendschutzes sind gesamtstädtisch entwickelt und werden fortgeschrieben, koordiniert und gesteuert.

2.6.2 Kinder haben Vorrang.

2.6.3 Ein bedarfsgerechtes Angebot in Tageseinrichtungen und in der Tagespflege ist erreicht, der Rechtsanspruch ist gesichert.

2.6.4 Alle Familienzentren sind eingerichtet und sind in ihrer Nutzung ausgelastet.

2.6.5 Familien werden in Fragen der Erziehung und Entwicklung von jungen Menschen, bei Problemen des Zusammenlebens und bei wirtschaftlichen Problemen unterstützt.

2.6.6 Ehrenamtliche Arbeit wird gefördert und ist vernetzt.

2.7 Produktbereich 07 / Gesundheitswesen

Entfällt in Meckenheim

2.8 Produktbereich 08 / Sportförderung

2.8.1 Die städtischen Sportstätten ermöglichen den Schulsport in einem breit gefächerten Angebot und haben einen hohen Auslastungsgrad.

2.8.2 Die Vereine werden bei einem insgesamt breitgefächerten Sportangebot unterstützt.

2.8.3 Die Kosten für Sportstätten sind optimiert.

2.9 Produktbereich 09 / Räumliche Planung und Entwicklungsmaßnahmen, Geoinformationen

2.9.1 Die Stadt ist familienfreundlich.

2.9.2 Die Stadt hat mindestens 25.000 Einwohner und wächst entsprechend der prognostizierten Bevölkerungsentwicklung im Rhein-Sieg-Kreis.

2.9.3 Es gibt einen bedarfsgerechten Wohnbaustandard, der nachhaltigen Anforderungen entspricht sowie bezahlbaren Wohnraum für alle Altersgruppen.

2.9.4 Die Grundstücksgrößen sind nachfragegerecht. Die Architektur folgt in den neuen Wohnbaugebieten einer großzügigen Gestaltungssatzung.

2.9.5 Die Infrastruktur für die Stadtverwaltung ist ablauforganisatorisch optimiert.

2.10 Produktbereich 10 / Bauen und Wohnen

- 2.10.1 Der Ermessensspielraum in Gesetzen, Erlassen und Verordnungen wird nach Vorgabe des Rates ausgeschöpft.
- 2.10.2 Die Beratung in Wohnungs- und Bauangelegenheiten ist optimiert
- 2.10.3 Beitragsansprüche sind zeitnah eingefordert.

2.11 Produktbereich 11 / Ver- und Entsorgung

- 2.11.1 Die Versorgung mit elektrischer Energie, Gas, Wasser und Telekommunikation ist für alle Bürger und zu jeder Zeit sichergestellt.
- 2.11.2 Die Entsorgung von Abwässern erfolgt sachgerecht.
- 2.11.3 Die Stadt Meckenheim unterstützt die Nutzung der alternativen und regenerativen Energieformen auf der Grundlage eines Klimaschutzkonzeptes mit geeigneten Maßnahmen vor Ort.

2.12 Produktbereich 12 / Verkehrsflächen und –anlagen, ÖPNV

- 2.12.1 Erforderliche Unterhaltungsmaßnahmen für Straßen, Wege und Plätze erfolgen zeitnah.
- 2.12.2 Die Verkehrsanbindung aller Ortsteile deckt den Bedarf der Einwohner.
- 2.12.3 Verkehrswege und Verkehrslenkung sind optimiert.
- 2.12.4 Meckenheim bewahrt sein Prädikat „Fahrradfreundliche Stadt“.

2.13 Produktbereich 13 / Natur- und Landschaftspflege

- 2.13.1 Das Grünflächenkonzept wird umgesetzt und fortgeschrieben.
- 2.13.2 Das „grüne Ei“ bleibt als zentrale Freizeit- und Erholungsfläche erhalten.
- 2.13.3 Alle rechtlich zulässigen Bestattungsformen sind verfügbar.

2.14 Produktbereich 14 / Umweltschutz

2.14.1 Natur und Landschaft sind nachhaltig genutzt.

2.14.2 Die Pflege und der Schutz der Gewässer sind optimiert.

2.15 Produktbereich 15 / Wirtschaft und Tourismus

2.15.1 Der Wirtschaftsstandort Meckenheim wird weiterentwickelt, ein Wirtschaftsförderungskonzept ist erstellt und wird fortgeschrieben.

2.15.2 Ein Bestandskataster der Gewerbeimmobilien ist erstellt.

2.15.3 Ein touristisches Konzept ist vorhanden und wird offensiv umgesetzt.

2.15.4 Die vorhandenen Kernkompetenzen der Stadt Meckenheim werden gezielt weiterentwickelt. 1)

2.16 Produktbereich 16 / Allgemeine Finanzwirtschaft

2.16.1 Das Eigenkapital der Stadt bleibt erhalten.

2.16.2 Die finanzielle Handlungsfähigkeit der Stadt ist unter Ausschluss von Kreditaufnahmen hergestellt.

2.16.3 Der Zinsaufwand ist zurückgeführt

2.16.4 Die Sätze der Realsteuern bleiben stabil.

2.16.5 Der Haushalt wird durch Kennzahlen gesteuert

2.17 Produktbereich 17 / Stiftungen

2.17.1 Die Bürgerstiftung wird von der Stadt weiter unterstützt.

2.17.2 Das Stiftungsvermögen wächst kontinuierlich.

1) Diese sind zurzeit: Nahrungsmittel mit Schwerpunkt Obst, Fahrzeugtechnik für die Landwirtschaft, Kunststofftechnik, Medizintechnik, Informationstechnik, Geoinformatik, Elektronik, Baumschulen