

Ausschussmitglied Kühlwetter erläutert die Anfrage der CDU-Fraktion und bittet um Sachstandsmitteilung hinsichtlich der geplanten Imagebroschüre.

Herr Müller teilt hierzu mit, dass im Rahmen des Marketingkonzeptes der Stadt die Agentur Meid (siehe neues Logo, mit dem sich die Stadt klar als Apfelstadt positioniert und als lebendig, modern und sympathisch beschreibt) auch den Auftrag erhalten hat, eine Imagebroschüre für die Stadt zu erstellen.

Ein erster Entwurf liegt der Verwaltung zwischenzeitlich vor, wobei einzelne Textinhalte noch überarbeitet werden müssen.

Die Imagebroschüre wird den Ausschussmitgliedern nach Fertigstellung zur Kenntnis gegeben.

Die Themen „Demografiebericht“ und „Familienpass“ sind bereits unter TOP 7 und 8 behandelt worden.

Keine Diskussion.