



TOP:

Stadt Meckenheim

Der Bürgermeister

Informationsvorlage

80 - Wirtschaftsförderung

Vorl.Nr.: I/2013/01858

Datum: 11.04.2013

Gremium	Sitzung am		
Ausschuss für Bau, Vergabe, Wirtschaftsförderung und Tourismus	30.04.2013	öffentlich	Kenntnisnahme

Tagesordnung

Imagekampagne der Stadt Meckenheim

Finanzielle Auswirkungen

Begründung

Der Rat der Stadt Meckenheim hat am 23. Mai 2012 das Standortmarketingkonzept beschlossen. Hierzu zählt u.a. die Einführung eines Corporate Designs (einheitliches Erscheinungsbild) für die Stadtverwaltung. Im Laufe des Jahres 2012 wurde das Corporate Design (Logo, Farbkonzept, Schriftbild, etc.) innerhalb der Stadtverwaltung eingeführt. Hierzu wurden Briefbögen, Visitenkarten, Präsentationsvorlagen, Presseinfos, Newsletter, Flyer, Internet u.a. überarbeitet.

Ein weiterer Baustein des Standortmarketingkonzepts ist eine Imagekampagne fürs Innenmarketing. Denn nur wenn Bürger, Unternehmen, Einzelhandel, Verwaltung und Politik mit der Stadt eine Einheit bilden, kann Außenmarketing funktionieren. Erstes Ziel ist es, durch einen einheitlichen Marketingauftritt eine Stärkung des WIR-Gefühls und eine Eigenständigkeit und Unverwechselbarkeit zu erreichen, die dann zu einem höheren Bekanntheitsgrad und einer Wiedererkennung führt.

Für die Imagekampagne wurden positive Imageträger gesucht, die als Persönlichkeit für ihre Stadt werben. Die so genannten Testimonials kommen aus den Bereichen Familie, Kinder, Bildung, Wirtschaft, Landwirtschaft und Sport.

Mit den Testimonials wurde ein Fotoshooting durchgeführt, um geeignete Bilder für einen Werbeauftritt zu erhalten. Der Apfel als Symbol der Stadt Meckenheim dient der Wiedererkennung.

Mit den Fotos wurden nun Plakate, Anzeigen und Rollups/ Displays erstellt. Die Plakate werden in einer ersten Aktion im Mai 2013 in der Stadt zu sehen sein. Gleichzeitig werden Presseberichte zur Aktion veröffentlicht. Dazu werden Werbeanzeigen in den Medien geschaltet.

Eine zweite Aktion ist für Oktober 2013 vorgesehen.

Zeitgleich erscheint die neue Standortbroschüre der Stadt Meckenheim, die als Infomappe hergestellt wurde. Die Broschüre liefert Informationen zur Stadt und dient gleichzeitig als Mappe für weitergehende Informationen für unterschiedliche Zielgruppen. So ist die Infomappe flexibel einsetzbar und kann von allen Fachbereichen genutzt werden.

Im Ausschuss präsentiert Herr Meid von der Agentur Meid Meid und Partner die neue Standortbroschüre und die Plakatmotive.

Meckenheim, den 11.04.2013

Dirk Schwindenhammer
Wirtschaftsförderer

Abstimmungsergebnis:

Ja

Nein

Enthaltungen