Herr Schwindenhammer erläutert in seiner Funktion als Wirtschaftsförderer der Stadt Meckenheim den Sachstand zur Umsetzung der Maßnahmen aus dem beschlossenen Standortmarketingkonzept. Herr Meid von der Agentur Meid Meid und Partner präsentiert die in diesem Zusammenhang zwischenzeitlich erarbeitete Imagekampagne für die Stadt Meckenheim, die u.a. eine Standortbroschüre und Plakatmotive beinhaltet.

Die PP-Präsentation soll auf Wunsch der Ausschussmitglieder in den öffentlich zugänglichen Teil des Ratsinfosystems eingestellt werden. Von der Verwaltung wird zugesagt, das Thema und die Präsentation auch in der nächsten Sitzung des Rates vorzustellen.

Auf Anregung des AM Heymann soll der zurückgestellte Antrag der SPD-Fraktion vom 12.11.2012 zur Ergänzung des Namens der Stadt Meckenheim um die Zusatzbezeichnung „Apfelstadt“ in einer der nächsten Sitzungen des Ausschusses für Bau, Vergabe, Wirtschaftsförderung und Tourismus behandelt werden.

Die Ausschussmitglieder loben einstimmig die gelungene Imagekampagne. Der Agentur Meid Meid und Partner wird für ihre bisher geleistete gute Arbeit gedankt. Herr Meid wird sodann verabschiedet.