



Meckenheim, 30. April 2013 →

© MED MED - PARTNER GMBH



 eckenheim
Lebendig. Modern. Sympathisch.

Hier wächst Zukunft



 eckenheim
Lebendig. Modern. Sympathisch.



Status der kurzfristigen Maßnahmen

Implementierung des neuen Erscheinungsbild bei allen Beteiligten durch Einführung und Umsetzung des Corporate Designs für Meckenheim.

Posteraktion mit den neuen Motiven für Unternehmen, Einzelhandel, Schulen und Verwaltung.

Entwicklung einer Standortbroschüre im Baukastenprinzip für die verschiedenen Anlässe und Zielgruppen.

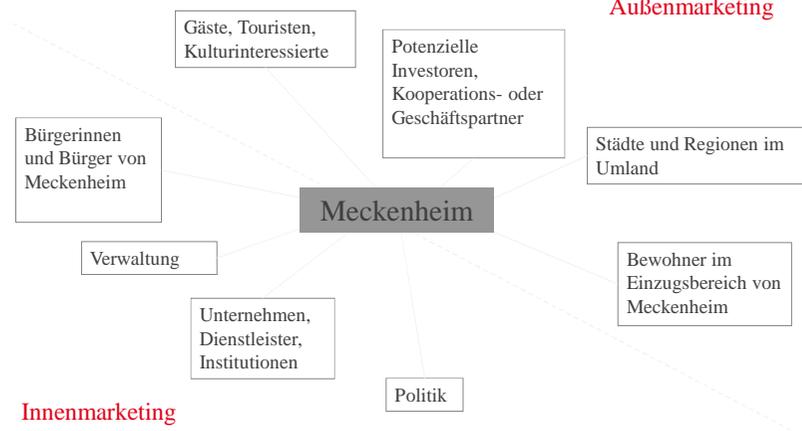


Konzept

Die gesamte Kommunikationsstrategie für Meckenheim ist modular aufgebaut. Grundsätzlich sollen immer folgende Zielgruppen angesprochen bzw. folgende Botschaften transportiert werden:



Zielgruppen



Botschaften



„Hier konnte sich unser Familienunternehmen zu einer bekannten Marke entwickeln.“

Stefan Francoschi,
Geschäftsführer der Grafshäfer Krautfabrik



Standort für Unternehmer

Meckenheim ist ein Standort für Unternehmen, die in der Region wachsende Märkte erschließen wollen. Die Wirtschaftsförderung Meckenheim bietet Ihnen als professioneller Partner zur Verfügung.



Lebendiger (Einzel-) Handel

Eine lebendige Einzelhandelslandschaft ist ein Zeichen für einen prosperierenden Ort. Meckenheim bietet Ihnen als professioneller Partner zur Verfügung.



„Wir in Meckenheim führen unsere Jugendlichen zu bestmöglichen Abschlüssen“

Claudia Reswiler,
Schulleiterin am Schulkampus Meckenheim

Gut für Jung und Alt

Fragen stellt Ihnen in der Familienplanung als Komplex in der Verfügung. Sie gibt oft zu Anwendungsberatung, Fertigkeiten und an jungen oder Unterhaltungsangelegenheiten von Spielplätzen oder Angeboten.



Zukunft durch Bildung

Fünf Grundschulen und der zentrale Schulcampus mit Hauptschule, Realschule sowie Gymnasium stehen für die Bildungsoffensive Familienorientierung unserer Stadt. In Schulkollegen und die Ausstattung der hervorragende pädagogisch-didaktischen Lernumgebung, die Unterrichts mit modernster Technologie, stellt die Bildung in Meckenheim.

Aus Kindern werden Teil der auf ihrem Weg. Ein Teamarbeit zwischen Stadt und Meckenheimer (HGA). Alle Partner engagieren Schüler der Hauptschule ein. Eine Ausbildungsstelle wird garantiert. Schüler ihren Schulabschluss packen. Kriterien erfüllen. So werden Partnern, jungen Menschen geschaffen und Unterrichts gewonnen geeignete Auszubildende.

Bestes Angebot an Schule und Bildung



Impressum

Herausgeber:
Stadt Meckenheim – Der Bürgermeister

Bildquellen:
Fotzki, B. Frieze, G. Bender, R. Schömann,
B. Loehner, T. Lohninger, Tafelbergsteiner GmbH,
Stadt Meckenheim

Layout:
MEID, MEID + PARTNER GMBH, Werbeagentur

Druck:
Werklich Druck Meckenheim GmbH

Stadtverwaltung

Verwaltungsanschrift:
Stadt Meckenheim

A: Behnhofstraße 22,
53340 Meckenheim

T: +49 (0) 2225 / 917 - 0
F: +49 (0) 2225 / 917 - 100

I: www.meckenheim.de
E: stadt.meckenheim@meckenheim.de

 **Meckenheim**
Lebendig. Modern. Sympathisch.

Ausblick auf die nächsten Maßnahmen

Mittelfristige Maßnahmen

- Produktion eines Imagefilms der Stadt (hier könnte der Apfel im Vordergrund stehen. Der Testimonial führt durch den PR Film, aber es werden ebenso andere Bürger aus der City gezeigt, jeder hat etwas zur Stadt zu sagen)



15

Mittelfristige Maßnahmen

- Obstmeile: Diese Idee als Marke festigen und mit diversen Marketing Maßnahmen als Besonderheit manifestieren.



16

Mittelfristige Maßnahmen

- Web 2.0 = Die Internetseite der Stadt überarbeiten sowie den Obstbauern eigene Internetseiten programmieren



17

Langfristige Maßnahmen

- Apfel Branding! Der Meckenheimer Apfel soll künftig als eigene Marke in der Verkaufsregalen zu finden sein.



18



Auf Gutes Gelingen!