

Einkaufsstadt Meckenheim

Antrag der CDU-Fraktion

**Ausschuss für Bau, Vergabe,
Wirtschaftsförderung und Tourismus**

30. April 2013

Eigenschaften des Einzelhandelsstandorts

- Kostenfreie Parkplätze
- Fachgeschäfte
- Obst und Gemüse, Hofläden
- Waren für den täglichen Bedarf
- Gaststätten und Restaurants

Frage

Inwieweit wurde bzw. wird die Marke „Einkaufsstadt Meckenheim“ im Rahmen des Standortmarketings betrachtet und welche PR-Maßnahmen sind damit verbunden?

Einkaufsstadt Meckenheim



Einzelhandel wird im Standortmarketingkonzept vom 23. Mai 2012 berücksichtigt

- **Fokusgruppe Einzelhandel/ Gastronomie**

Leitziel:
Aufwertung des Images

Teilziele:

- Gemeinsame Werbeaktivitäten planen und umsetzen
- Optimierung der Zusammenarbeit (Kernöffnungszeiten)
- Ausweitung des Service des innerstädtischen Einzelhandels
- Weitere Kundenbindungsmaßnahmen
- Zertifizierung Servicequalität Deutschland

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

3

Einkaufsstadt Meckenheim



Einzelhandel wird im Standortmarketingkonzept vom 23. Mai 2012 berücksichtigt

- **Fokusgruppe Landwirtschaft/ Hofläden**

Leitziel:
Erhöhung des Bekanntheitsgrades sowie Imageaufwertung bei der Bevölkerung

Teilziele:

- Intensive Vermarktung der Obstmeile
- Wochenmarktangebote mit heimischen Produkten bestücken
- Nutzung in Einklang bringen (Landwirtschaft – Erholung/Tourismus)

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

4

Einkaufsstadt Meckenheim



Thema Obst (Natur, Landwirtschaft, Genuss, etc.) ist wesentlicher Bestandteil des neuen Erscheinungsbildes



10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

5

Einkaufsstadt Meckenheim



Einzelhandel ist auch Thema der vorgestellten Imagekampagne, die insgesamt „Lust auf Meckenheim“ machen soll.



10.12.2012

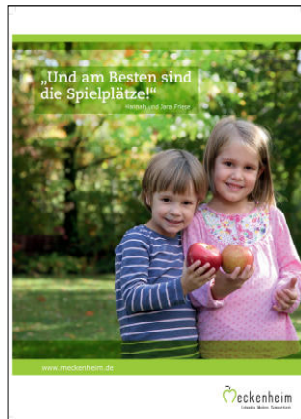
Dirk Schindlerhammer

6

Einkaufsstadt Meckenheim



Die Kampagne lässt zu, das Thema Einzelhandel noch stärker in den Fokus zu rücken, zum Beispiel mit einem entsprechenden Zitat.



„Und die Äpfel hier sind die leckersten!“

Hannah und Jara Frieze

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

7

Einkaufsstadt Meckenheim

**Weitere Maßnahmen**

- Planung einer gemeinsamen Internetseite zum Thema Stadtmarketing im Jahr 2013, Umsetzung in 2013/2014
Darstellung aller Gewerbetreibenden auf einer Internetseite (Datenbank)
- Produktion eines Imagefilms über Meckenheim im Jahr 2014



10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

8

Einkaufsstadt Meckenheim



Wochenmarkt



- PR-Maßnahmen
- Veranstaltungen
- eigene Internetseite
- Flyer

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

9

Einkaufsstadt Meckenheim



Hofläden/ Landwirtschaft



- PR-Maßnahmen
- Veranstaltungen
- eigene Internetseite
- Flyer
- Markenbildung „Äpfel aus Meckenheim“
- Projekt Bonn/ Rhein-Sieg isst Qualität
- Bio Innovation Park Rheinland

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

10

Einkaufsstadt Meckenheim



Gemeinsame Aktionen mit dem Meckener Verbund

Einkaufsführer

Verbund und Stadt werben mit dem Standortvorteil „1.500 gebührenfreie Parkplätze“

Das Thema „Einheitliche Kernöffnungszeiten“ bleibt weiterhin im Fokus der Bemühungen

Mittelfristig ist angedacht, Betriebe mit dem Gütesiegel „Service Qualität Deutschland“ zu zertifizieren.






10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

11

Einkaufsstadt Meckenheim



Gemeinsame Aktionen mit dem Rhein-Voreifel-Touristik e.V.

- Gastgeberverzeichnis
Neuaufgabe erschienen in 2013
- Flyer „Hofläden in der Region“ erschienen 2012
- Kulturflyer für 2013 in Arbeit





- Besuch regionaler Messen zur Vermarktung der Stadt Meckenheim – auch als Einzelhandelsstandort
 - ADFC Radreisemesse in Bad Godesberg
 - Natur Erlebnis Messe in Siegburg
 - Frühlingsmarkt Bonn
- Besuch überregionaler Veranstaltungen
 - NRW-Tage
 - Grüne Woche, Berlin in 2013
 - Landesgartenschau 2014

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

12

Einkaufsstadt Meckenheim

**Veranstaltungen**

Vom 14.-16. Juni 2013 findet das 1. Meckenheimer Weinfest am Neuen Markt statt.

Durch verlängerte Öffnungszeiten (Late-Night-Shopping), zum Beispiel am 14. Juni 2013 und/ oder 15. Juni soll der Einzelhandel von der Veranstaltung profitieren.

Die Gastronomie am Neuen Markt ist in die Veranstaltung eingebunden.

Weitere Veranstaltungen sind geplant. Zudem werden die Veranstaltungen des Gewerbevereins (verkaufsoffene Sonntage) und der Gastronomie (z.B. Culinaria) unterstützt.



10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

13

Einkaufsstadt Meckenheim

**Immobilien-Standort-Gemeinschaft (ISG)**

Im Rahmen des Integrierten Handlungskonzepts Altstadt wurden Fördermittel für die Gründung einer Immobilien-Standort-Gemeinschaft beantragt.

Außerdem wurden in diesem Zusammenhang Mittel für Standortmarketingmaßnahmen beantragt.

Hiervon könnte der gesamte Einzelhandelsstandort Meckenheim profitieren.

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

14

Stadt Meckenheim – Wirtschaftsförderung



Einkaufsstadt Meckenheim

Antrag der CDU-Fraktion

**Ausschuss für Bau, Vergabe,
Wirtschaftsförderung und Tourismus**

30. April 2013

Stadt Meckenheim – Wirtschaftsförderung



Konzept Neuer Markt

**Ausschuss für Bau, Vergabe,
Wirtschaftsförderung und Tourismus**

30. April 2013

Ergänzung zur Präsentation vom 26. Februar 2013

Konzept Neuer Markt



Maßnahmen/ Projekte
Beschilderung

- Die Verkehrsschilder im direkten Umfeld des Neuen Marktes (Siebengebirgsring, Königsberger Straße und Danziger Straße) werden durch die Stadt in dieser Woche ausgetauscht, zum Teil versetzt oder neu aufgestellt
- Die Wegweiser im Bereich Am Pannacker und Gerhard-Boeden-Straße werden mit dem Hinweis auf den neuen Markt ergänzt
- Der Landesbetrieb hat angekündigt, die Wegweiser im Bereich Gudenauer Alle in 2013 zu erneuern. Hierbei soll dann auch der Neue Markt besser ausgeschildert werden und zum Beispiel an erster Stelle erscheinen

Neuer Markt

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

17

Konzept Neuer Markt



Maßnahmen/ Projekte
Beschilderung

- Die Werbebeschilderung (Stadtpläne, Werbepylone, u.a.) wurde an einen externen Partner vergeben. Die Resonanz der Unternehmen ist jedoch sehr gering. Aktuell werden noch Werbepartner gesucht.



10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

18

Konzept Neuer Markt



Maßnahmen/ Projekte

Beschilderung

- Mit den Einzelhändlern wurde am 31.1.13 vereinbart, einen Lageplan für den Neuen Markt als Flyer und ggfls. als Tafel zum Aufstellen in der Fußgängerzone oder an den Parkplätzen zu erstellen.

Alle Gewerbetreibenden wurden angeschrieben – nicht alle haben sich zurückgemeldet. Aktuell werden die fehlenden Gewerbetreibenden telefonisch kontaktiert.

Der Flyer liegt als erster Entwurf vor.

Fertigstellung der Flyer voraussichtlich Juni 2013.

10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

19

Konzept Neuer Markt



Maßnahmen/ Projekte

Beschilderung

- Die Fußwegebeschilderung wird in 2013 erneuert. Hierzu ist die Freigabe der Haushaltsmittel erforderlich.



10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

20

Konzept Neuer Markt



Maßnahmen/ Projekte

Beschilderung

- Die Fußwegeverbindungen werden in 2013 markiert. Hierzu ist die Freigabe der Haushaltsmittel erforderlich.



10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

21

Konzept Neuer Markt



Maßnahmen/ Projekte

Begrünung

Die Installation der geplanten Blumenampeln in 2012 scheiterte an der statischen Beschaffenheit der Laternen. Eine Lösungsmöglichkeit bzw. Alternativen werden geprüft.

Auch hierzu ist die Freigabe der Haushaltsmittel erforderlich.



10.12.2012

Dirk Schindlerhammer

22

Pflanzkübel im XXL-Format

10 Blumentröge der Firma Birkenmeier verschönern die Innenstadt / Geschäftsleute werden Paten



Beispiel

BREISACH. Zur Verschönerung der Innenstadt wurden jüngst in der Neutorstraße 6 und am Marktplatz 4 neue Riesen-Blumentröge aufgestellt. Bürgermeister Oliver Rein übergab jetzt die Kübel an die "Gießpaten", die sich um die Pflanzen kümmern wollen.

10.12.2012

Dirk Schmittmann

2/2

Konzept Neuer Markt

**Ausschuss für Bau, Vergabe,
Wirtschaftsförderung und Tourismus
30. April 2013**

Ergänzung zur Präsentation vom 26. Februar 2013