

Herr Schwindenhammer, Wirtschaftsförderer der Stadt Meckenheim, stellt mit einer PowerPoint-Präsentation die Imagekampagne der Stadt Meckenheim vor.

Die Ausführungen werden durch den Rat zur Kenntnis genommen. Die Fraktionen bedanken sich für die Ausführungen des Wirtschaftsförderers und loben das gelungene Konzept der Imagekampagne der Agentur Meid Meid und Partner sowie der Stadt.

Folgende Anregungen werden angebracht:

- Die Schriftgröße der Plakate soll angepasst werden, da die Schrift von den Verkehrsteilnehmern nicht wahrgenommen wird. Die jetzige Schriftgröße kann nur von Fußgängern gelesen werden.
- Im Hinblick auf die Meckenheimer Obstmeile sollte man über einen Flyer nachdenken, der die hiesigen Obsthöfe mit Hofläden auflistet, an denen auch an Sonntagen eingekauft werden kann. Dieses Alleinstellungsmerkmal ist für Meckenheim hervorzuheben.

Fragen in diesem Zusammenhang:

**Herr Brauckmann:** Kann man die Broschüre auch für private Anlässe nutzen?

**Antwort der Verwaltung:** Ja, wenn man entsprechend vorher nachfragt.

**Herr Pusch:** Kann das Logo auch von Geschäften genutzt werden, welche Kosten entstehen?

**Antwort der Verwaltung:** Grundsätzlich kann die Nutzung wie auch beim Stadtwappen beantragt werden. Durch die Verwaltung wird geprüft, ob dies mit den Zielen der Stadt übereinstimmt. Die Genehmigung wird kostenlos erteilt.