

Im Zusammenhang mit der Vorstellung des neuen graphischen Auftritts der Stadt Meckenheim mit dem Apfel-Logo wurde u.a. als Maßnahme vorgestellt, dass Äpfel aus Meckenheim mit ihrer Herkunft identifizierbar gemacht werden sollten. Frau Heymann erfragt hierzu den Sachstand.

Herr Schwindenhammer erläutert, dass es sich bei dieser Maßnahme um ein langfristiges Ziel der Wirtschaftsförderung handelt. Die Umsetzung gestaltet sich zum Teil schwierig. Es werden derzeit unter anderem Gespräche mit Landwirten und Betreibern von Obsthöfen geführt.

Es ist zudem geplant, einen Imagefilm für die Stadt Meckenheim zu fertigen und diesen auf einer noch zu wählenden Plattform dem Bürger zu präsentieren. Hierbei ist geplant, eine Internetseite ausschließlich fürs Stadtmarketing zu entwickeln, auf welcher der Film eingestellt werden kann. In diesem Zuge kann auch wiederum das Marketing für Äpfel der Stadt Meckenheim eingebracht werden.

Ob diese Kampagne tatsächlich wie geplant umgesetzt werden kann, ist aus heutiger Sicht noch nicht prognostizierbar.