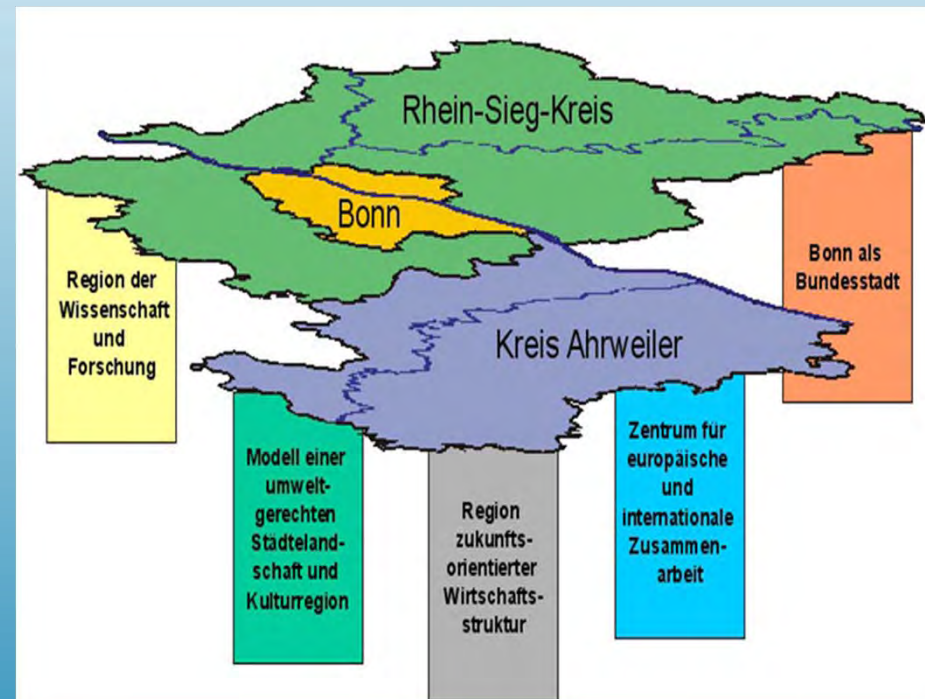


:rak

Sitzung am 12. November 2015 in Bonn

Leitbild für die Region Bonn // Rhein-Sieg
// Kreis Ahrweiler

1. Ausgangslage

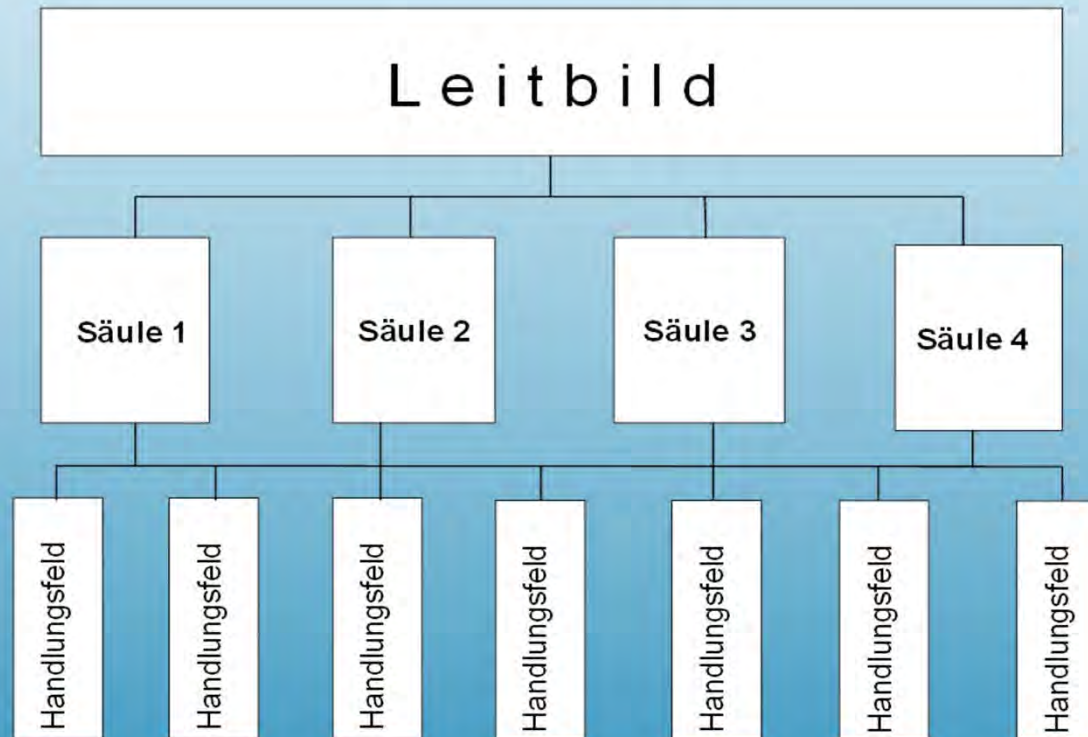


1. Ausgangslage

- Klimagerechte Regionalentwicklung als Aufgabe
- Demografietaugliche Regionalplanung
- Einzelhandel und Dienstleistungen als wichtiger Motor von Zentrenentwicklungen
- „Tourismusplanung“ als Motor der Regionalentwicklung
- Bildung, Wissenschaft und Forschung sind Kernkompetenzen mit Alleinstellungscharakter
- Landschaftsplanung als Motor der regionalen Entwicklung begreifen und nicht als Hemmschuh
- Differenziertes, nachfrageorientiertes Angebot an Wohnraum regional abgestimmt bereitstellen
- Regionale Positionen einnehmen!!!



1. Ausgangslage



2. Genese bis November 2015

- Plenumssitzungen in Meckenheim, Lohmar, Bad Neuenahr//Ahrweiler
- Geschäftsstellensitzungen
- Sitzungen der Arbeitsgruppe Leitbild
- Moderationsverfahren in Siegburg und Königswinter (moderiert durch Büro Jansen aus Köln)



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes

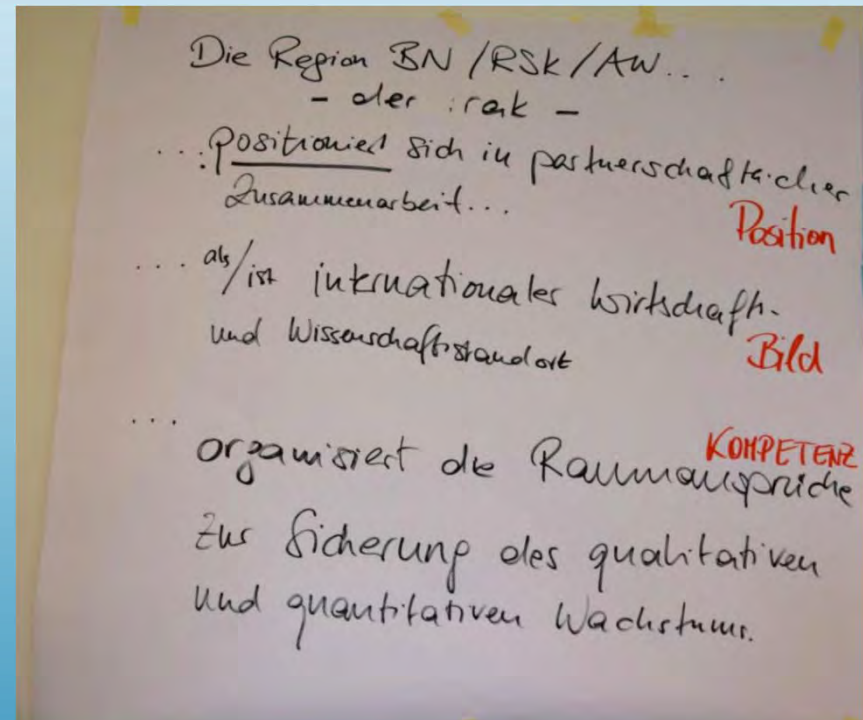
- Kernsätze -

1. Der :rak ist aktiver Gestalter einer nachhaltigen Regionalentwicklung
2. Der :rak stärkt die interkommunale Zusammenarbeit, den Dialog mit der Politik und anderen Akteuren
3. Der :rak unterstützt die Kommunen bei Aufgabenstellungen von regionaler Bedeutung



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Kernsätze -

4. Die Region BN//RSK//AW positioniert sich in partnerschaftlicher Zusammenarbeit
5. Die Region BN//RSK//AW positioniert (ist) sich als internationaler Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort
6. Die Region BN//RSK//AW organisiert die Raumansprüche zur Sicherung des qualitativen und quantitativen Wachstums



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Die fünf Übergeordneten Ziele -

1. Wohnen und Leben

- Wir bleiben Wachstumsregion
- Wir wollen ein dynamischer Wohn- und Wirtschaftsstandort mit Hoher Lebensqualität sein
- Wir stärken die Lebensqualität für die Menschen aller Generationen und Herkunftsländer durch Kultur, Soziale Infrastruktur, Freizeitangebote, erlebbare und intakte Landschaftsräume, etc.



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Die fünf Übergeordneten Ziele -

2. Wirtschaft und Mobilität

- Wir entwickeln uns zur Region der Wissensbasierten Innovationen
- Wir entwickeln eine hochmoderne und zukunftsfähige Verkehrs- und Mobilitätsinfrastruktur
- Wir schaffen die Voraussetzungen für Bestandssicherung und interessante Rahmenbedingungen für Unternehmensneansiedlungen
- Wir sichern die Standortgunst der Region (auch für internationale Konzerne)
- Wir nutzen die unterschiedlichen Standortprofile der Region



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes

- Die fünf übergeordneten Ziele -

3. Image

- Wir entwickeln eine eigene „Marke“
- Wir arbeiten an einem dynamischen Image
- Wir stärken die Identifikation mit der Region

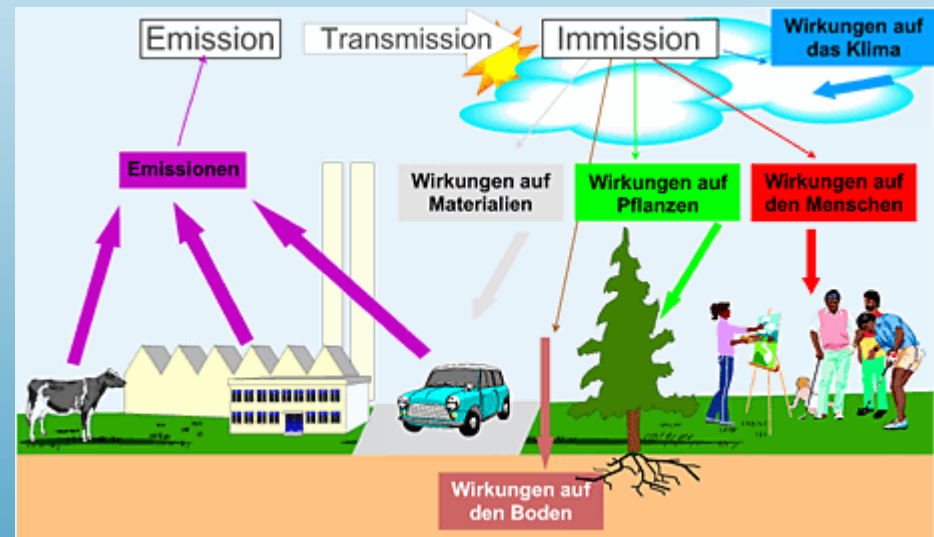


3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes

- Die fünf übergeordneten Ziele -

4. Natur, Umwelt, Klima

- Wir stellen uns den Herausforderungen des Klimawandels
- Wir schützen und schonen Naturräume
- Wir inszenieren Landschaftsräume
- Wir machen Natur und Landschaft erlebbar



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes

- Die fünf übergeordneten Ziele -

5. Bildung, Forschung und Wirtschaft

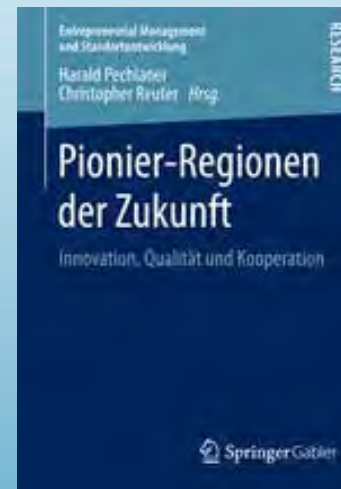
- Wir entwickeln uns zur Region der wissensbasierten Innovationen
- Wir sind die herausragende Forschungs- und Wissenschaftsregion und bauen das hohe Niveau weiter aus
- Wir streben eine optimale Vernetzung zwischen Arbeitsmarkt und Wirtschaft an
- Wir unterstützen die stärkere Teilhabe am Output der Wissenschaftsregion



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

1. Handlungsfeld 1 – Raumstrukturen aktiv gestalten: Nachhaltige Raum- und Regionalentwicklung

- Koordinierte Positionen zu anstehenden raumordnerischen Entscheidungen erarbeiten
- Positionen kommunizieren, in die Kommunen wie auch in übergeordnete Ebenen hinein
- Arbeit des :rak als starke Klammer gegenüber der formellen Planung ausbilden
- Arbeit des :rak politisch verankern
- Konzertierte Eigenständigkeit erhalten
- Leitbild und Ziele inhaltlich beleben



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

2. Handlungsfeld 2 – Für künftige Generationen planen: Demografische, geschlechter- und generationengerechte Entwicklung

- Demografischen Wandel aktiv gestalten und steuern (auch: Zuwanderung)
- Attraktive Region für alle sein
- Generationenübergreifende Infrastrukturen stärken
- Absolventen, Junge Familien an die Region binden
- Regional organisierte, arbeitsteilige Vereinbarung über anzustrebendes Wachstum und die Voraussetzungen für Wachstumseffekte finden
- Voraussetzungen für gute Qualifikationen schaffen



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

3. Handlungsfeld 3 – Schonender Umgang mit und Inszenierung von Natur, Umwelt und Ressourcen – Klima – Energie – Umwelt – Landschaft – Tourismus

- Regionale Landschaftsräume sichern, vernetzen und weiter entwickeln
- Touristische Infrastruktur vernetzen und stärken
- Vielfältige Landschaftsräume besser erlebbar machen und dauerhaft sichern
- Klimawandel und Klimaanpassung regional bearbeiten
- Gemeinsam regionale Strategien zum Klimaschutz entwickeln



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

4. Handlungsfeld 4 – Innovative Region für eine mobile Wissensgesellschaft:
Wissenschaft, Forschung, Wirtschafts- und Gewerbeflächenentwicklung, Mobilität
- Stärkere Teilhabe am Output aus der Wissenschaftsregion erzielen und für die Region nutzen
 - Lebenslanges Lernen fördern
 - Wissenschafts- und Wissensregion weiter ausbauen und Transferpotenziale optimal nutzen
 - Mobilität in der Region sichern und weiterentwickeln



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

5. Handlungsfeld 5: Unser besonderes Profil für Europa: Die Internationalität unserer Region im Wettbewerb der Regionen

- Internationales Profil schärfen, Standortvorteile und Alleinstellungsmerkmale (UN etc.) weiter profilieren; Kongressstandort
- Gemeinsame Strategie für die Vermarktung der regionalen Standorte entwickeln
- Als Teil der Metropolregion Rheinland wahrgenommen werden
- Region als internationalen Wirtschaftsstandort und die einzelnen Wirtschaftsprofile und Kernbereiche stärken
- Metropolregion Rheinland für internationale Profilierung nutzen und Einbringen unserer Potenziale



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes

Leitbildstruktur

Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Kernsätze, ideeller Rahmen –
:rak als Gestalter und Unterstützer; Region als Lebens- u. Wirtschaftsstandort usw.

Wohnen
und Leben

Wirtschaft u.
Mobilität

Image

Natur,
Umwelt,
Klima

Bildung,
Forschung u.
Wirtschaft

Fünf Handlungsfelder (im Sinne einer Zielkonkretisierung)

Handlungsebene (Konzept o.ä.)

Handlungsebene (Konzept o.ä.)

Handlungsebene (Konzept ä.)

Handlungsebene (Konzept .ä.)

Handlungsebene (Konzept .ä.)

Handlungsebene (Konzept .ä.)

Handlungsebene (Konzept .ä.)

Handlungsebene (Konzept .ä.)

Handlungsebene (Konzept .ä.)

Handlungsebene (Konzept .ä.)

4. Ausblick

- Mitteilung in den Kreis-, Stadt- und Gemeinderäten Ende 2015 (Tenor: An einem Leitbild wird gearbeitet; Fahrplan und Inhalte)
- Mitteilungsvorlage, kein Beschluss; Darstellung des bish. U. künft. Prozesses sowie der beabsichtigten Btlg. der Politik; Relativierung des bish. Leitbildes
- Leitbild verschriftlichen (Prosa; Struktur; Inhalte) bis Frühjahr 2016
- Beschluss des :rak-Plenums über das Leitbild bis Mitte 2016
- Beschluss der Kreis-, Stadt- und Gemeinderäte über das Leitbild in der 2. Jahreshälfte 2016



